

PRAVILA NAGRADNE IGRE »Hoodie ToGo – STORY NA ŠKISKOVI«

1. člen

Po teh pravilih prireja Spar Slovenija d.o.o., Letališka 26, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Spar), nagradno igrę oz. nagradne igrę v reklamne namene na področju Republike Slovenije.

2. člen

Nagradna igra poteka v obliki objave Story-ja na profilih sodelujočih. Nagradna igra za »kapucar Hoodie ToGo« traja 9. 5. 2019, nagrajenci pa bodo znani 10.5. 2019.

3. člen

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi državljani Evropske Unije, ki bodo v skladu z navodili izpolnili vse potrebne podatke. Ena oseba lahko sodeluje v nagradni igri večkrat. Nakup ni pogoj za sodelovanje.

4. člen

Način sodelovanja v nagradni igri: sodelujoči morajo na svojih instagram profilih objaviti story, kjer označijo naš profil @spar.si. Do nagradne igrę bo dostopal vsak obiskovalec Instagram profila.

5. člen

Med vsemi sodelujočimi bo organizator izžrebal skupno tri (3) osebe, ki bodo prejele en vsaka po en (1) kapucar To Go. Izbor nagrad je opredeljen v 6. členu pravil. Nagrajenec je o prejemu nagrade obveščen z odgovorom na njegovo story objavo in v privatno sporočilo z nadaljnjimi navodili.

6. člen

Nagradni sklad obsega: tri (3) x unikatne To Go Kapucarje- hoodije v skupni vrednosti 150 €. Vrednost enega kapucarja je 50€.

7. člen

Žrebanje ni javno in poteka v prostorih Futura DDB d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana. Žreb je naključen in bo potekal 10.5.2019. Skupno bo komisija v času trajanja nagradne igrę opravila največ en (1) žreb. Nagradna igra bo deležna (1) žreba in s tremi (3) nagrajenci od katerih vsak prejme po eno od treh (3) nagrad: en (1) kapucar To Go.

8. člen

Nagrajenec bo obveščen preko sporočila kot odgovor na njegov story in preko zasebne pošte na instagram profilu, po žrebu kateri se bo odvil po zaključku nagradne igrę. Nagrajenec bo pozvan, da v roku 7 dni pošlje podatke (ime, priimek, naslov in davčno številko) za namen akontacije dohodnine, obveščanje o poteku nagradne igrę in prevzemu nagrad. Če nagrajenec ne bo upošteval roka, ne bo upravičen do nagrade. Nagrajenec prejme nagrado po pošti.

V kolikor je bil izžreban nagrajenec, ki ne izpolnjuje pogojev za udeleženca v nagradni igri oziroma ne izpolnjuje pogojev za prevzem nagrade, ali izvajalec pri udeležencu zazna nepravilnosti v postopku sodelovanja, se nagrade ne podeli. Skupno število nagrajencev v času trajanja nagradne igre: trije (3) nagrajenci za kapucar To Go. Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

9. člen

Nagrajenec je po zakonu o dohodnini davčni zavezanec, zato je pred prevzemom nagrade dolžan predložiti svojo davčno številko, ker vrednost nagrade presega 42€ in je potrebno plačati **akontacijo dohodnine, ki jo plača SPAR Slovenija d.o.o.** Udeležence, ki bodo nagrajeni, organizator opozarja, da obstaja možnost, da bodo ne glede na prejšnji stavek, zaradi prejema nagrade lahko razporejeni v višji dohodninski razred. Njegovo davčno številko bomo hranili maksimalno eno leto od prevzema oz. potreb v zvezi z nagradno igro.

10. člen

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke nagrajenca, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1, Ur. l. RS, št. 94/2007) in s Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (Uredba (EU) 2016/679) ter posamezniku, čigar osebne podatke obdelujemo zgolj v namen te nagradne igre, zagotavljamo naslednje pravice:

Pravica, da od Spar Slovenija d.o.o., Letališka 26, 1000 Ljubljana (upravljavec) kadarkoli zahteva:

– Dostop do osebnih podatkov in naslednje informacije:

namene obdelave, vrste osebnih podatkov, uporabnike ali kategorije uporabnikov, ki so jim bili ali jim bodo razkriti osebni podatki, predvideno obdobje hrambe osebnih podatkov ali, če to ni mogoče, merila, ki se uporabijo za določitev tega obdobja, informacijo o obstoju avtomatiziranega sprejemanja odločitev, vključno z oblikovanjem profilov.

– Eno (brezplačno) kopijo osebnih podatkov v obliki, ki jo določi sam (če je zahteva podana z elektronskim sredstvom za komunikacijo in ne zahtevam drugače, se kopija zagotovi v elektronski obliki). Za dodatne kopije, ki jih zahteva, lahko upravljavec zaračuna razumno pristojbino ob upoštevanju stroškov.

– Popravek netočnih osebnih podatkov.

– Omejitev obdelave, kadar: oporeka točnosti osebnih podatkov, in sicer za obdobje, ki upravljavcu omogoča preveriti točnost osebnih podatkov, je obdelava nezakonita in nasprotuje izbrisu osebnih podatkov ter namesto tega zahteva omejitev njihove uporabe, upravljavec osebnih podatkov ne potrebuje več za namene obdelave, pa jih potrebuje za uveljavljanje, izvajanje ali obrambo pravnih zahtevkov.

– Izbris vseh osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 Splošne uredbe o varstvu podatkov, predvsem pa v primeru, kadar prekliče to privolitev za obdelavo osebnih podatkov.

– Izpis osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki, s pravico, da te podatke posredujem drugemu upravljavcu, ne da bi me prvotni upravljavec pri tem oviral.

– Prenehanje uporabe osebnih podatkov za namene neposrednega trženja, vključno z oblikovanjem profilov.

– Da za posameznika velja odločitev, ki temelji zgolj na avtomatizirani obdelavi, vključno z oblikovanjem profilov, ki ima pravne učinke v zvezi z njim ali na podoben način nanj znatno vpliva, če so izpolnjene predpostavke iz člena 22 Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Pravico, da zoper upravljavca vložim pritožbo pri informacijskem pooblaščenca, če meni, da obdelava njegovih osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov.

Postopek uveljavljanja pravic. Z sodelovanjem v nagradni udeleženec potrjuje, da je seznanjen z naslednjimi trditvami:

Seznanjen sem, da lahko vse zgoraj navedene zahteve, ki se tičejo uveljavljanja pravic v zvezi z osebnimi podatki, naslovim v pisni obliki na upravljavca, in sicer na e-naslov info@spar.si.

Seznanjen sem, da lahko upravljavec za potrebe zanesljive identifikacije v primeru uveljavljanja pravic v zvezi z osebnimi podatki od mene zahteva dodatne podatke, ukrepanje pa lahko zavrne le v primeru, da dokaže, da me ne more zanesljivo identificirati.

Seznanjen sem, da mora upravljavec na mojo zahtevo, s katero uveljavljam svoje pravice v zvezi z zgoraj navedenimi osebnimi podatki, odgovoriti brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v enem mesecu od prejema zahteve.

Upravljavec zbirke osebnih podatkov je organizator nagradne igre – Spar Slovenija d.o.o., Letališka 26, 1000 Ljubljana

11. člen

Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Pravila in spremembe pravil bodo objavljeni na povezavi, ki je podana na instagram profilu Spar Slovenija dostopnega na povezavi:

- <https://www.instagram.com/spar.si/>, ter na spletni strani
- https://www.spar.si/sl_SI/aktualno/nagradne-igre/pravila-nagradnih-iger-na-socialnih-omrezjih-spar-slo.html
- In https://www.spar.si/content/dam/aspiag/spar_si/aktualno/nagradne_igre/fb-nagradne-igre/Spar_pravila_nagradnih-iger_hoodie_to_go%E2%80%93STORY_NA_SKISKOVI.pdf

12. člen

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov info@spar.si.

13. člen

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z nagradno akcijo, je pristojno stvarno sodišče v Ljubljani.

Pravila pričnejo veljati od 8.5. 2019 dalje.

Ljubljana, 7. 5. 2019, SPAR SLOVENIJA d.o.o.