Upravni organ družbe SPAR SLOVENIJA d.o.o. je na svoji seji dne 4. 11. 2026 sprejel
P R A V I L A P R O D A J N E A K C I J E

» TOČKE ZVESTOBE PARFUMI«

1. člen

Po teh pravilih prireja SPAR SLOVENIJA d.o.o., Letališka cesta 26, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Spar) prodajno akcijo v reklamne namene na področju Republike Slovenije (v nadaljevanju prodajna akcija).

2. člen

Prodajna akcija je prodajna akcija v reklamne namene.
Prodajna akcija poteka **od 11. 11. 2026 do 19. 1. 2027** pri čemer se točke zbirajo **od 11. 11. 2026 do vključno 5. 1. 2027**, zbirne kupone pa je mogoče unovčiti **do 19. 1. 2027.**

3. člen

Prodajna akcija poteka z zbiranjem TOČK ZVESTOBE (točke) v vseh trgovinah Spar, Interspar in določenih Spar Partner, in sicer **od 11. 11. 2026 do vključno 5. 1. 2027.** Po eno točko zvestobe prejme vsak kupec za vsak nakup v navedenih trgovinah in restavracijah, ki ob plačilu pokaže SPAR plus kartico in opravi nakup v znesku nad 10 EUR (na primer: nakup v znesku od 10,00 do 19,99 EUR = 1 točka, od 20,00 do 29,99 EUR = 2 točki itd.) Spar si pridružuje pravico, da na določen dan v času trajanja akcije izdaja po dve točki za vsak nakup nad 10,00 EUR (na primer: nakup v znesku od 10,00 do 19,99 EUR = 2 točki, od 20,00 do 29,99 EUR = 4 točke itd.). Spar si pridružuje pravico, da ob nakupu določenega izdelka na določen dan kupcem izdaja tudi dodatne točke (na primer: ob nakupu pakiranja 6 x 0,5 Pivo Laško Zlatorog kupec prejme dodatne točke). Izdelki in trajanje posebnih promocij bo objavljeno na prodajnih mestih. Vsaka točka zvestobe se prejme v obliki nalepke, ki se kupcu izroči na blagajni ob samem nakupu in predložitvi SPAR plus kartice. Točke (nalepke) iz preteklih akcij TOČKE ZVESTOBE niso veljavne. Točke zvestobe se priznajo samo ob opravljenem nakupu, kar pomeni, da se naknadno oddani ali poslani računi ne bodo upoštevali.

*Iz zneska za pridobitev točk so avtomatično izvzeti izdelki, navedeni v 10. členu teh pravil.

4. člen

Kupci bodo ob obisku ali nakupu v trgovinah Spar, Interspar in določenih poslovalnicah Spar Partner prejeli **zbirni kupon** (videz kupona je razviden iz **priloge 1**), ki je sestavni del teh pravil, na katerega bodo ob posameznih nakupih in ob pogojih, navedenih v prejšnji točki teh pravil, prilepili zbrane točke zvestobe, ki jih bodo prejeli na blagajni posamezne trgovine Spar ali Interspar oziroma Spar Partner. Ko bo kupec **zbral 10 točk zvestobe**, mu bo s tem omogočen **nakup enega od ponujenih izdelkov različnih znamk parfumov** po ceni zvestobe. Seznam izdelkov s potrebnim številom točk je prav tako naveden v **prilogi 1**, ki je sestavni del teh pravil. Spar si pridružuje pravico, da v času prodajne akcije izbor izdelkov dopolni še z dodatnimi izdelki, za katere bodo veljala enaka pravila kot za izdelke, ki so v trgovini že ob začetku akcije.

Izdelki različnih blagovnih znamk parfumov, ki jih bo moč s predložitvijo zbirnega kupona kupiti po nižji ceni zvestobe, bodo tudi v redni prodaji, po rednem ceniku.

5. člen

Pravila so obvezujoča za Spar, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prodajno akcijo, ki je predmet tega pravilnika (v nadaljevanju prireditelj), ter za udeležence prodajne akcije (kupce), ki z zbiranjem točk zvestobe na zbirnem kuponu priznavajo ta pravila in se obvezujejo, da jih bodo upoštevali.

6. člen

Udeleženec prodajne akcije je vsaka fizična ali pravna oseba (v nadaljevanju: kupec), ki je imetnik ali uporabnik SPAR plus kartice in to dokazuje s plastično kartico, črtno kodo kartice, e-kartico na GSM-u, ali s spletno aplikacijo kartice (vsi načini dokazovanja so enakovredni) in ki jo predloži ob nakupu v poslovalnicah Spar, Interspar, določenih poslovalnicah Spar partner in restavracijah Interspar skladno s 4. členom teh pravil.

Upoštevani bodo vsi zbirni kuponi z zadostnim številom zbranih točk zvestobe, ki bodo na blagajnah trgovin Spar in Interspar predloženi najkasneje do **19. 1. 2027.**

7. člen

Pravico do nakupa enega od izdelkov različnih blagovnih znamk parfumov po ceni zvestobe, skladno s prilogo 1 teh pravil, pridobi vsak udeleženec (kupec), ki najkasneje do **19. 1. 2027** na blagajni katerekoli trgovine Spar ali Interspar ali Spar partner predloži pravilno izpolnjen zbirni kupon z zadostnim številom zbranih točk zvestobe.

8. člen

Zbranih točk oz. kupljenega izdelka po nižji ceni zvestobe ni možno zamenjati za gotovino.

9. člen

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi s prodajno akcijo, je pristojno sodišče v Ljubljani.

10. člen

V znesek oz. vsoto nakupa za pridobitev točk zvestobe se ne vštevajo tobačni izdelki, časopisi, revije, nove knjige, ki so v Sloveniji v prodaji manj kot 6 mesecev, povratna embalaža, vinjete, PAYSAFE kartice, začetne formule, zaščitene maske, peleti za ogrevanje, izdelki suši, Sodastream polnitve, izdelki blagovne znamke Tchibo, nakupi ali polnjenja kartice Urbana, polnitve za mobilne telefone, nakupi SIM kartic mobilnih operaterjev, darilne kartice (SPAR, Supercard in druge), darilni paketi (Zvezdar in Selectbox), knjige založbe Lotus in založbe Egmont in igre na srečo.

Do nalepk ni upravičen kupec ob nakupu SPAR darilne kartice.
Kupec, ki svoj nakup plača s SPAR darilno kartico ali dobropisom, je upravičen do nalepk.

11.člen

Ta pravila veljajo od **11. 11. 2026** oz. od dneva izdaje reklamnega časopisa družbe SPAR SLOVENIJA d.o.o. .

V Ljubljani dne, 6. 11. 2026
SPAR SLOVENIJA d.o.o.

Priloga 1

