



Trajnostno poročilo

SPAR Slovenija d.o.o. 2019





Trajnostno poročilo

SPAR Slovenija d.o.o. 2019

Poročanje o trajnostnem razvoju

SPAR Slovenija o svojem trajnostnem razvoju vsako leto poroča v okviru mednarodnega koncerna, v samostojnem dokumentu pa poroča tretjič. Zadnje lastno trajnostno poročilo je podjetje izdalo za leto 2015. Poročilo za leto 2019 je pripravljeno v skladu z mednarodnimi standardi trajnostnega poročanja Global Reporting Initiative GRI - osnovna verzija.

V prihodnje bomo nadaljevali s triletnim trajnostnim poročanjem. Na podlagi matrike ključnih deležnikov in strategije razvoja podjetja smo opredelili bistvena trajnostna področja. V proces priprave trajnostnega poročila so bila vključena vsa področja in dejavnosti podjetja SPAR Slovenija, vključno z vodstvom podjetja. Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi v podjetju razpolagamo. Pri izbiri vsebine so bili odločilni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst.

Kazalo vsebine

1. Nagovor direktorjev	4
2. O podjetju	6
Uspešno poslovno leto 2019	6
Ekonomski kazalniki podjetja SPAR Slovenija za obdobje 2017–2019	7
Organizacijska struktura podjetja	7
Trgovine	8
Spletna trgovina SPAR Online	8
Trgovec z lastno pekarno	8
Lasten distribucijski center	8
Vizija: Trgovina SPAR – prva trgovina po izboru kupcev	9
Pomembni dogodki v letu 2019	10
• Otvoritve novih trgovin	10
• Prenova trgovin in restavracije	10
• Priznanja in nagrade	12
Načrti za leto 2020	14
Sistem upravljanja tveganj v podjetju SPAR Slovenija	15
Trajnostni razvoj v trgovini z živili	16
Trajnostni razvoj v podjetju SPAR Slovenija	16
Trajnostne strateške zaveze podjetja SPAR Slovenija	18
Strateški deležniki družbe SPAR Slovenija	19
3. Kupci	20
SPAR plus kartica in mobilna aplikacija	20
Na družbenih medijih s kakovostnimi vsebinami	21
Oddelek za pomoč kupcem	21
4. Ponudba trajnostnih izdelkov	22
Podpiramo slovenske dobavitelje in pridelovalce	22
• Narejeno v Sloveniji	22
• Prednost imajo slovenski dobavitelji	22
• Sadje in zelenjava	22
• Lastna distribucija svežih rib	22
• Mlečni proizvodi	23
• Slovenski rejci, zadruge in dobavitelji mesa	24
• Kruh in pekovsko pecivo	24
• Znak Izbrana kakovost Slovenija	24
• Dan slovenskih dobaviteljev v Avstriji	24
Dobro zame, zdravo za vse	25
• Spreminjamo vsebnost sladkorja in soli v naših izdelkih	25

Naravi prijazni pridelava in embalaža	25
• SPAR Kot nekoč	25
• Izberi BIO	25
• Izdelki brez GSO	25
• SPAR izdelki brez palmovega olja	25
• Standard Global G. A. P.	25
• Skupaj za manj plastike	26
• Okolju prijaznejša embalaža	27
• Polnjenje v lastno embalažo	27

5. Zaposleni 28

Zaposlovanje	28
Smo eden večjih zaposlovalcev v Sloveniji	30
Izobraževanje in usposabljanje	30
Visoko zadovoljstvo zaposlenih	31
Skrb za zdravje zaposlenih	32
Delo z ranljivimi skupinami	32
Porodniški in očetovski dopust	32
Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje	32
Digitalizacija in optimizacija procesov	32
Certifikat Družini prijazno podjetje	33

6. Okolje 34

Okoljska politika	34
Energetska politika	36
Energetsko varčne tehnologije	36
Upravljanje vodnega kroga	38
Upravljanje odpadkov	38
Zmanjšanje porabe čistil	38
Logistika	40

7. Družbena odgovornost 42

Ozaveščamo in podpiramo	42
• Dobrodelna Mlečna pravljica	42
• Eksperiment "Nič ne bo ostalo"	42
• Čistimo slovenske vode	42
Smo sponzorji in donatorji	44
• Podpiramo šport in kulturo	44
• Dobra dela za posameznike in ustanove	44
Spodbujamo inovativnost in podjetnost	44
• Štartaj Slovenija	44

8. GRI kazalniki 46

1. Nagovor direktorjev

Iskrena hvala vsem zaposlenim za izredno predanost in trud za nemoteno oskrbo.



Spoštovani kupci, zaposleni, dobavitelji, poslovni partnerji in vsi ostali deležniki!

V trenutku, ko pripravljamo poročilo o trajnostnem in odgovornem poslovanju podjetja SPAR Slovenija za leto 2019, se soočamo z največjim izzivom, kako za naše kupce, zaposlene in celotno oskrbovalno verigo varno zagotavljati zadostne količine živil in nemoteno oskrbo zaradi pojava koronavirusa Sars-CoV-2.

V takšnih okoliščinah še nismo delovali, a tudi v tem težavnem obdobju ponovno dokazujemo, da zmoremo skoraj čez noč izvesti zahtevne organizacijske spremembe poslovanja in se prilagoditi popolnoma novim, nepoznanim razmeram. Preskrba je zagotovljena, na prvem mestu pa je v tem trenutku zdravje zaposlenih in naših kupcev.

Iskrena hvala vsem zaposlenim za izredno predanost in trud za nemoteno oskrbo.

Pred vami je trajnostno poročilo za leto 2019, v katerem so podrobneje predstavljene vse naše trajnostne aktivnosti in odgovoren način delovanja in poslovanja. Prav tako so predstavljeni cilji in izzivi za prihodnost, za katere verjameva, da jih bomo skupaj celo presegle. Med

našimi najpomembnejšimi aktivnostmi na področju trajnostnega poslovanja so skrb za zdravje naših zaposlenih in ustrezno delovno okolje, zmanjševanje vsebnosti sladkorja in soli v izdelkih naših blagovnih znamk, kakovostna in vedno širša ponudba svežih in bio izdelkov ter skrb za uravnoteženo in zdravo ponudbo živil. Zmanjšujemo letno rabo energentov, pri gradnji in prenovi naših trgovin vgrajujemo najboljšo in energetsko varčno sodobno opremo. Skrbimo za ločevanje odpadkov, pri pakiranju izdelkov naših blagovnih znamk uvajamo vse več embalaže, ki je okolju prijaznejša in se jo lahko ustrezno reciklira ali ponovno uporabi, zmanjšujemo količino plastike in še bi lahko naštevali.

Odgovorno poslovanje podjetja SPAR Slovenija bomo še naprej gradili z vključenostjo vseh deležnikov in skupnim delovanjem, saj je le tako mogoče doseči zastavljene cilje in trajnostne zaveze.

Kakovost, zanesljivost in odgovornost so vrednote podjetja SPAR Slovenija, ki se odražajo v našem poslovanju in odnosu do kupcev, zaposlenih, do družbenega in naravnega okolja.

Jurij Petkovšek,
direktor za finance
in ekonomiko

mag. Igor Mervič,
generalni direktor



2. O podjetju

Uspešno poslovno leto 2019



103 trgovine



>1.400 bio proizvodov



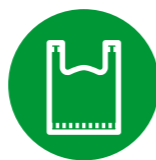
4.796 zaposlenih



70 % domačih prehranskih izdelkov



835 mio evrov bruto prometa



-40 % prodanih plastičnih vrečk



>54 mio nakupov



>1 mio evrov vrednost donacij hrane

Ekonomski kazalniki podjetja SPAR Slovenija za obdobje 2017–2019

SPAR Slovenija skupaj	2017	2018	2019
Število trgovin SPAR in INTERSPAR	100	101	103
Število zaposlenih	4.601	4.696	4.796
Bruto promet (v mio evro)	776	804	835
Število vseh nakupov	53.027.235	53.525.705	54.110.055

Organizacijska struktura podjetja

Podjetje SPAR Slovenija je svojo prvo trgovino SPAR odprlo leta 1991 in s tem na slovenski trg prineslo nakupovalno izkušnjo sodobnih evropskih trgovin.

Srce našega razvoja so ves čas: najboljše razmerje med kakovostjo in ceno, široka in pestra izbira ter vedno sveži izdelki. Vsi zaposleni družno delamo za skupni cilj – zadovoljstvo vsakega kupca. V skoraj tridesetih letih poslovanja smo se soočili s številnimi tržnimi spremembami, na katere se proaktivno in inovativno odzivamo ter jih tudi soustvarjamo. Razveseljujejo nas rezultati našega delovanja, saj nas kupci že vrsto let uvrščajo na prvo mesto med trgovci v Sloveniji.

SPAR Slovenija je del mednarodne verige trgovin SPAR, prisotne v več kot 45 državah po vsem svetu. Mednarodno sodelovanje prinaša številne prednosti tako v trgovinski ponudbi kot v znanju.

Sedež podjetja je v Ljubljani.
Poslovni naslov družbe:
Letališka cesta 26, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon: +386 (0) 1 5844 400
E-pošta: info@spar.si
Spletna stran: www.spar.si

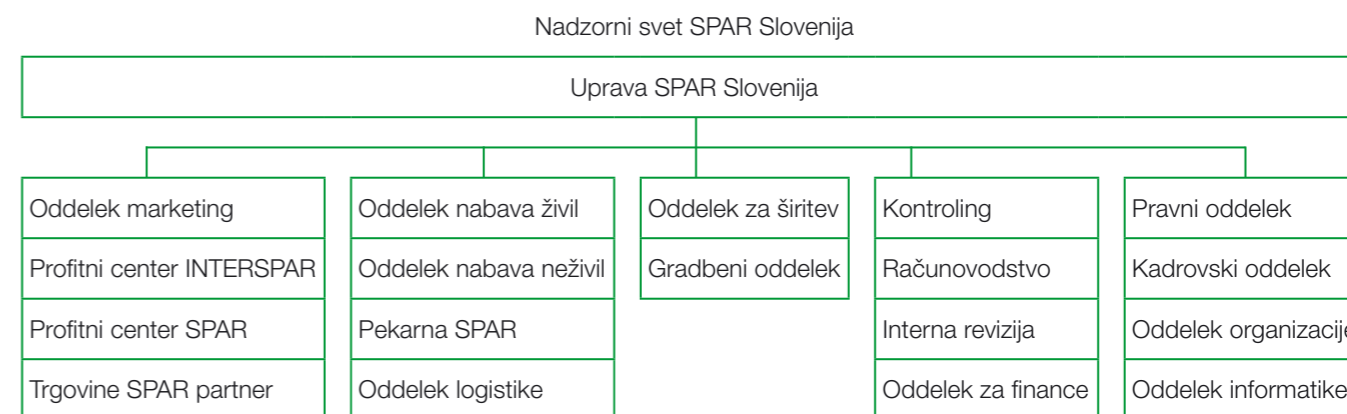
Naziv podjetja se glasi: SPAR Slovenija, trgovsko podjetje, d. o. o., Ljubljana
Skrajšani naziv: SPAR Slovenija, d. o. o.

Pravnoorganizacijska oblika je družba z omejeno odgovornostjo ali d. o. o. SPAR Slovenija, d. o. o., je v 100-odstotni zasebni lasti. Edini družbenik podjetja SPAR Slovenija je ASPIAG Management AG.

ASPIAG
Austria-SPAR-international

Organizacijska struktura podjetja SPAR Slovenija se je v 29 letih delovanja močno razvila. Stalno širjenje trgovinske mreže in s tem tudi večanje števila zaposlenih sta narekovala široko razvejano organizacijsko strukturo. Podjetje vodi dvočlanska uprava.

Slika: Organigram podjetja SPAR Slovenija (31. 12. 2019)



Trgovine

V Sloveniji imamo 103 trgovine s prepoznavnim simbolom jelke: 41 supermarketov SPAR, 48 hipermarketov SPAR, 12 INTERSPAROV in 2 trgovini SPAR City. Poleg verige trgovin v našem okviru deluje tudi 9 Restavracij INTERSPAR.

Dodatno se nam je pridružilo že 20 trgovin SPAR partner pod samostojnim vodstvom naših partnerjev, ki lahko uporabljajo blagovno znamko SPAR in zagotavljajo kakovostno ponudbo tudi v manjših krajih po celotni Sloveniji.

Spletna trgovina SPAR Online

Poleg fizičnih trgovin imamo tudi lastno spletno trgovino SPAR Online (www.spar.si/online), ki kupcem omogoča preprost nakup izdelkov in prevzem na točki Drive-In oziroma dostavo nakupljenih izdelkov na dom na območju Ljubljane z okolico. Spletna trgovina danes ponuja že več kot 18.000 izdelkov za vsakdanjo rabo.

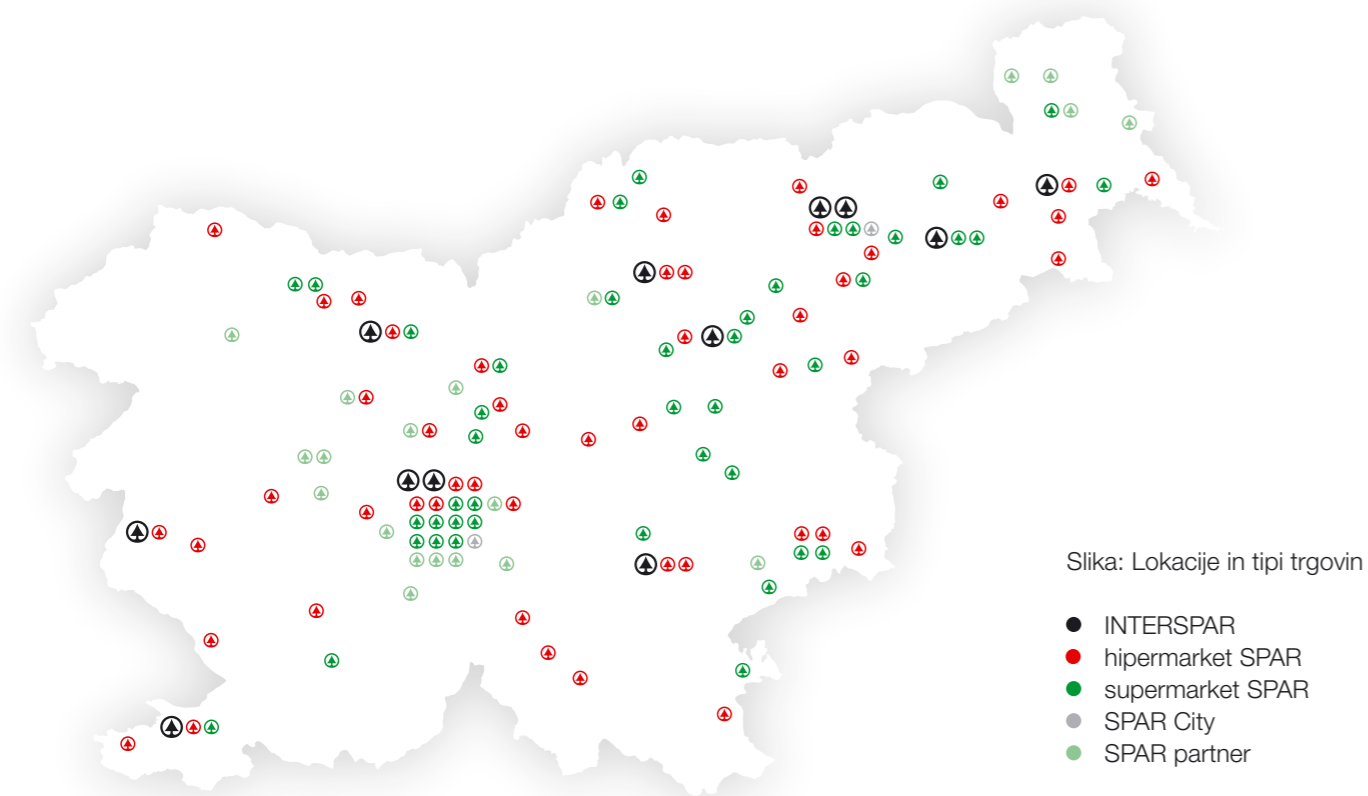


Trgovec z lastno pekarno

V Pekarni SPAR dnevno v povprečju pripravimo več kot 90 vrst pekovskih in slaščičarskih izdelkov ter z njimi polnimo police vseh naših trgovin. Izdelki Pekarne SPAR predstavljajo kar 50 odstotkov ponudbe tovrstnih izdelkov na naših prodajnih policah. Vsi izdelki so narejeni iz najboljših izbranih sestavin po skrbno pripravljenih in preverjenih recepturah ter tradicionalnih tehnoloških postopkih, ki zagotavljajo visoko kakovost kruha in pekovskega peciva.

Lasten distribucijski center

Sparov distribucijski center se razteza na skupno več kot 43.000 m², od tega je 28.000 m² površine namenjene skladiščenju suhega blaga, preostali novejši del pa je namenjen skladiščenju svežega blaga. Opremljen je z najnovejšo tehnologijo za prevzemanje, skladiščenje, komisioniranje in odpravo blaga. V centru uporabljamo informacijski sistem črtnih kod, kar nam omogoča popoln nadzor nad sledenjem blaga, ki ga mesečno sprejmemo kar 15.000 ton. Skladišče svežih živil in izdelkov je v celoti hlajeno, in sicer so prostori razdeljeni na ločene hladilnice za sadje in zelenjavo, mlečne izdelke ter shranjevanje mesa in mesnih izdelkov.



Vizija: Trgovina SPAR – prva trgovina po izboru kupcev

Z novimi in inovativnimi pristopi želimo ostati najbolj priljubljen trgovec slovenskih kupcev. Tudi v prihodnje bomo zagotavljali tako konkurenčnost kot tudi najboljšo kakovost izdelkov na prodajnih policah.

Strateški cilji podjetja SPAR Slovenija:

- Biti vodilni v rasti
- Biti vodilni v konceptih
- Biti vodilni pri izbiri in izdelkih
- Biti vodilni pri nizkih cenah
- Biti vodilni v stroškovni učinkovitosti
- Biti vodilni v inovacijah in zamislih
- Biti družbeno odgovoren

Naše ključne vrednote so:

- pravičnost,
- človeku in okolju prijazno delovanje,
- modernost in
- preprostost.

Glavne dejavnosti podjetja so:

- trgovina na drobno z živilskimi in neživilskimi proizvodi, mešanim blagom, zunanja trgovina z živilskimi proizvodi in drugim blagom, gostinske storitve in turistično posredovanje;
- izvajanje najemniških poslov, prevzem in oddaja v najem vseh vrst nepremičnin, upravljanje centrov, oddajanje trgovin in opreme v najem ter načrtovanje, ustanavljanje, upravljanje in uporaba poslovnih objektov.



Vir: Mediana, vseslovenska spletna raziskava 2019. Več na www.spar.si.

Pomembni dogodki v letu 2019



Novi
supermarket
SPAR Mozirje

Prenovljena
Restavracija
INTERSPAR
Maribor
Europark

Novi supermarket SPAR Bled

Otvoritve novih trgovin

Odpri smo dve novi trgovini, in sicer supermarket SPAR Bled in supermarket SPAR Mozirje. Trgovini imata vse elemente sodobne gradnje in sta energetsko varčni. Vgrajena je varčna razsvetljava LED, za gretje in hlajenje celotne trgovine pa se uporablja učinkovit sistem CO₂.

Dodatno širitev prodajne mreže smo dosegli z odpiranjem franšiznih trgovin: v tem letu smo odpri dve novi franšizni trgovini – SPAR partner Čadež v Škofji Loki in SPAR partner Borovnica.

Prenova trgovin in restavracije

Investirali smo v prenovu treh trgovin in ene restavracije. Novo podobo imajo SPAR Kamnik, SPAR Šentjur pri Celju in Restavracija INTERSPAR Maribor Europark, trgovino INTERSPAR Velenje 2 pa smo zmanjšali in preoblikovali v SPAR hipermarket Velenjka.

V celoti smo prenovili Restavracijo INTERSPAR Maribor Europark. Prenova je zajemala tako notranji ambient kot teraso s pogledom na reko Dravo. Vabljivo sodobno jedilnico dopolnjuje še prijetna kavarna. S prenovu trgovine SPAR Velenjka smo spremenili tudi njen format, saj je bila prej megamarket.



Prenovljen hipermarket
SPAR Velenjka



Priznanja in nagrade



Nagrada zlati sempler za akcijo Mlečna pravljica



Nagrada Spletni trgovec leta 2019



Marjana Ješe Zuka, drugo mesto na International Store Manager Award

Dobro delo je bilo potrjeno s številnimi priznanji kupcev in prejetimi nagradami.

V neodvisni raziskavi Shoppertrends 2019, ki jo izvaja raziskovalno podjetje Nielsen, so kupci ocenili, da dobijo v naših trgovinah najboljše razmerje med kakovostjo in ceno, kar velja za enega najpomembnejših dejavnikov nakupa. Prav tako so nas kupci v vseslovenski raziskavi o nakupnih navadah Inštituta za raziskovanje trga in medijev Mediana postavili na prvo mesto v svežini, kakovosti in širini izbora. Kupci nam med vsemi trgovci najbolj zaupajo in so SPAR izbrali za najljubšo trgovino.

Pekarna SPAR je s štirimi zaporednimi nagradami Inštituta za nutricionistiko največkrat nagrajena pekarna za inovativno živilo v Sloveniji. Prav tako je leta 2019 deset naših pekovskih in slaščičarskih izdelkov prejelo zlato priznanje Gospodarske zbornice Slovenije.



Spletna trgovina SPAR Online je v kategoriji »hrana in pijača« zmagala na tekmovanju Spletni trgovec leta 2019, ki je največje tekmovanje spletnih trgovin v regiji, na katerem vsako leto sodelujejo vsi ugledni spletni trgovci.

Na mednarodno priznani konferenci medijskih trendov SEMPL je nagrado zlati sempler v kategoriji »najboljši novi medij/medijski format« prejela naša akcija Mlečna pravljica. V sodelovanju s pisateljem Boštjanom Gorencem - Pižamo so nastale pravljice, ki smo jih natisnili na trajno mleko SPAR.

Pekarna SPAR - največkrat nagrajena pekarna za inovativno živilo v Sloveniji.



Zlata nagrada Effie Slovenija 2018 za projekt Štartaj Slovenija

Za tržno-komunikacijsko učinkovitost smo v kategoriji »storitve/trgovine« za projekt Štartaj Slovenija prejeli zlato nagrado Effie Slovenija 2018. Prav tako je specializirana marketinška revija Marketing magazin Štartaj Slovenija prepoznala kot medijski projekt desetletja.

Marjana Ješe Zuka, ki zadnja štiri leta uspešno vodi INTERSPAR Citypark, je v izboru za prestižno mednarodno nagrado International Store Manager Award dosegla izjemno drugo mesto. Nagrado je podelil ameriški inštitut FMI, ki zastopa skoraj 1.000 živilskih podjetij v ZDA in 85 mednarodnih prehrabnih verig.



Nagrada Inštituta za nutricionistiko za inovativnost v skupini pekovskih izdelkov.

Načrti za leto 2020



- Na izbor trgovine in zadovoljstvo kupca ima cena izjemen vpliv, zato načrtujemo agresiven cenovni pristop in utrjevanje zavedanja o naših nizkih cenah, tako posebnih akcijah in ugodnostih kot rednih nizkih cenah.
- Ohraniti želimo prvo mesto med slovenskimi trgovci in tudi v letu 2020 ostati najljubša trgovina po izboru kupcev.
- Pomembno vodilo ostaja visoka kakovost in zagotavljanje celovite ponudbe kakovostnih izdelkov in storitev.
- Nadaljnje širjenje ponudbe, ki jo narekujejo sodobni prehranski trendi, načrtujemo predvsem v segmentu ekološko pridelanih živil, izdelkov SPAR To Go, izdelkov lastne znamke SPAR in izdelkov za kupce s posebnimi prehranskimi potrebami.
- V spletni trgovini SPAR Online načrtujemo širitev območja dostave in zagotavljanje kakovostne storitve za zadovoljstvo kupcev.
- Nadaljevali bomo s trajnostnimi projekti, med drugim z usmeritvijo v bolj trajnostno embalažo naših izdelkov z uporabo biorazgradljivih in alternativnih materialov.
- Tudi v letu 2020 bomo usmerjeni k sodelovanju s slovenskimi lokalnimi pridelovalci, proizvajalci in dobavitelji, prav tako bomo spodbujali uresničitev idej mladih slovenskih podjetnikov z možnostjo prodaje najboljših izdelkov v naših trgovinah.
- V letu 2020 načrtujemo številne investicije v prodajno mrežo, med drugim v prenavo obstoječih in odprtje novih trgovin.



Nadaljevali bomo s trajnostnimi projekti, z usmeritvijo v bolj trajnostno embalažo naših izdelkov z uporabo biorazgradljivih in alternativnih materialov.

Sistem upravljanja tveganj v podjetju SPAR Slovenija

Celostno upravljanje tveganj je pomemben del našega korporativnega upravljanja in vključuje vse ravni delovanja. Cilj upravljanja tveganj je pravočasno prepoznavanje potencialnih nevarnosti, ustrezno odzivanje nanje, priprava ukrepov za zavarovanje pred zaznamimi tveganji

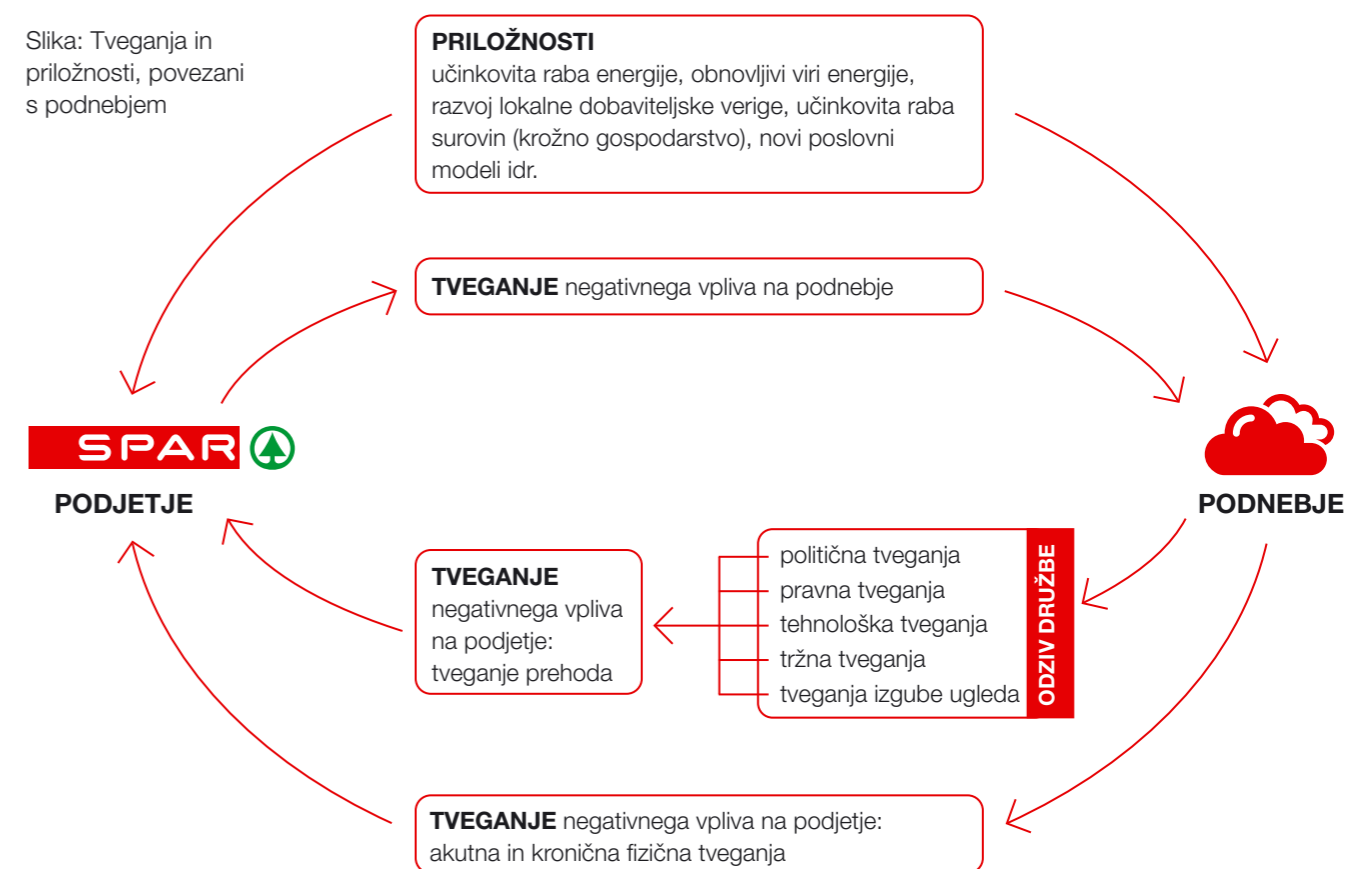
in njihovo odpravo ter znižanje izpostavljenosti tveganjem.

V okviru smernic koncerna smo za obvladovanje korporativnih tveganj v podjetju SPAR Slovenija vpeljali določene procese, tehnike dela in varnostna na-

vodila, ki so vgrajeni v naše vsakodnevno poslovanje.

Zavedamo se, da smo kot trgovec z živili izpostavljeni tudi tveganjem, ki so povezana s podnebjem in podnebnimi spremembami.

Slika: Tveganja in priložnosti, povezani s podnebjem



Trajnostni razvoj v trgovini z živili

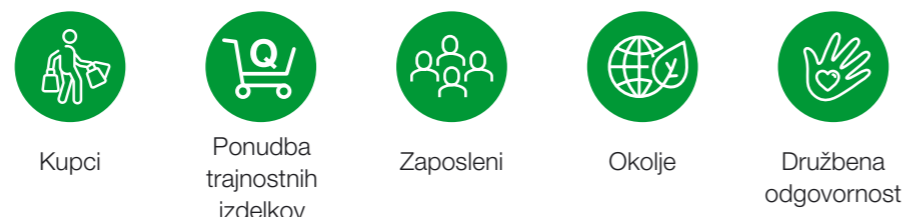
Prehrambna veriga, katere vitalni del je trgovina z živili, je podvržena nenehnim spremembam. Te spremembe so kompleksne in odvisne od številnih dejavnikov, ki so večkrat nepredvidljivi. Za kakovost življenja je nujen hiter in ustrezen odziv nanje.

Trgovci z živili smo vezni člen med dobavno verigo in kupci, zato v vse večji meri prevzemamo tudi odgovornost za trajnostno ponudbo. V središču teh prizadevanj je zdrava kakovostna hrana, dostopna v zadostnih količinah po ustreznih ceni.

Kot uspešen trgovec moramo biti prilagodljivi in hitri pri zaznavanju ključnih družbenih trendov. Vedno višja politična zavest in visoka senzibilnost prebivalstva na podnebne in trajnostne spremembe nalagata trgovski verigi z živili vse višja pričakovanja in odgovornost.

Naše delovanje vključuje skrb za zdravje, dobro počutje in varnost vseh: zaposlenih, kupcev in širše družbe.

Trajnostni razvoj v podjetju SPAR Slovenija



SPAR Slovenija že vrsto let podpira zdravo prehrano ter v sodelovanju z nutricionisti in zdravniki ozavešča kupce o pomenu zdrave prehrane in zdravem življenjskem slogu. Izbira v naših trgovinah daje kupcem možnost, da s svojim nakupnim in ponakupnim vedenjem izrazijo svojo odgovornost do zdravja, narave in širšega okolja. Zaposlenim omogočamo varno, stabilno in spodbudno delovno okolje. Z donacijami in sponzorstvi podpiramo kulturo, šport in humanitarnost v lokalnem in širšem družbenem okolju. Ponosni smo na to, da smo skupaj s partnerji v Sloveniji orali ledino na podro-

čju odgovornega ravnanja s hrano pred iztekom roka uporabnosti, kar je eden od pomembnih korakov za celovito reševanje problema t. i. zavržene hrane.

Odgovorno poslovanje je vgrajeno v strateške usmeritve podjetja SPAR Slovenija, trajnostne kazalnike razvoja pa razumemo kot sistem za nadaljnje izboljšave vseh ravni delovanja družbe.

Napredek na področju trajnostnega razvoja merimo in spremljamo na petih področjih delovanja. Na teh področjih se ustvarjajo in večajo tudi ekonomske

vrednosti podjetja ter ugled. Trajnostne usmeritve nas vodijo v razvoj novih izdelkov in storitev, spodbujajo razvoj naših partnerjev in širijo krog naših kupcev. Tako kljub močni konkurenci dosegamo dobre prodajne rezultate, imamo nizko fluktuacijo najboljših kadrov, zmanjšujemo negativen vpliv na okolje, znižujemo stroške in večamo ugled ter vrednost podjetja.

Zavedamo se, da bomo na poti trajnostnega razvoja napredovali le, če bodo vsi zaposleni prispevali svoj delež in delovali kot celota.

V podjetju SPAR Slovenija s svojimi aktivnostmi prispevamo k uresničevanju ciljev Združenih narodov za trajnostni razvoj in strateških usmeritev, ki jih je Republika Slovenija opredelila v Strategiji razvoja Slovenije 2030.

Tabela: Trajnostne usmeritve podjetja SPAR Slovenija za doseganje trajnostnih ciljev ZN do leta 2030 in razvojnih usmeritev Republike Slovenije do leta 2030

Trajnostne usmeritve SPAR Slovenija	Cilji Združenih narodov za trajnostni razvoj 2030	Razvojne usmeritve Republike Slovenije 2030
Zdravo in aktivno življenje zaposlenih in širše skupnosti Zagotavljanje zdrave, kakovostne, varne in dostopne hrane Skrb za ranljive skupine ljudi (z zdravstvenimi in drugimi omejitvami) Prispevanje k vključujočemu trgu dela (štipendije, delovna praksa, osebe z omejitvami) in zagotavljanje kakovostnih delovnih mest Poslovanje, skladno z zakonodajo in visokimi etičnimi standardi Zagotavljanje varnosti Skrb za naravno okolje		Vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba
Zagotavljanje konkurenčnih storitev z naprednimi poslovnimi modeli Doseganje uspešnih poslovnih rezultatov Doseganje ugodnih posrednih vplivov na gospodarstvo in blaginjo širše družbe Zagotavljanje varnih in kakovostnih delovnih mest		Konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse
Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih Spodbujanje vseživljenjskega učenja širše javnosti		Učenje za in skozi vse življenje
Promocija zdravja zaposlenih Zagotavljanje kakovostne hrane in spodbujanje zdravih prehranskih navad Spodbujanje bio in regenerativnega kmetijstva Spodbujanje lokalne prehranske samozadostnosti Nizkoogljično krožno gospodarstvo Trajnostno upravljanje naravnih virov Trajnostni razvoj širše skupnosti		Ohranjeno zdravo naravno okolje
Večdeležniški dialogi in sodelovanje Družbeno odgovorni projekti in partnerstva Transparentnost in učinkovitost poslovanja		Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja

Trajnostne strateške zaveze podjetja SPAR Slovenija

Tabela: Trajnostne strateške zaveze podjetja SPAR Slovenija do leta 2025

Zaveza/cilj podjetja SPAR Slovenija	Časovni okvir
<ul style="list-style-type: none"> Ukinitev prodaje lahkih plastičnih nosilnih vreč iz originalnega granulata (z debelino stene manj kot 50 mikronov) in ukinitvev prodaje recikliranih plastičnih nosilnih vrečk (z vsebnostjo reciklata manj kot 80 %) 	izvedeno s 1. 9. 2019
<ul style="list-style-type: none"> Ukinitev ponudbe plastičnih izdelkov za enkratno rabo (plastični pribor, slamice, krožniki, stiroporna embalaža za hrano, palčke za balone, vatrane palčke) 	do konca 2020
<ul style="list-style-type: none"> Povečevanje deleža embalaže, ki jo bo možno reciklirati. Sledenje evropskim usmeritvam in ciljem krožnega gospodarstva ter večanje količine reciklirane embalaže izdelkov lastne blagovne znamke. 	2020–2025
<ul style="list-style-type: none"> Zmanjšanje letne porabe električne energije za 2 % 	do leta 2025
<ul style="list-style-type: none"> Ukinitev prodaje jajc baterijske reje 	do konca 2020
<ul style="list-style-type: none"> Spreminjanje vsebnosti sladkorja v izdelkih blagovne znamke Spar (cilj: prihraniti 80 ton) 	do konca 2020
<ul style="list-style-type: none"> Spreminjanje vsebnosti soli v izdelkih blagovne znamke Spar (cilj: prihraniti 25 ton) 	do konca 2020
<ul style="list-style-type: none"> Zaveza Pekarne Spar, da bo do leta 2022 zmanjšala vsebnost dodane soli v kruhu za 5 %. 	2022
<ul style="list-style-type: none"> Nadaljevanje uspešnega ločevanja in ločenega zbiranja odpadkov, primernih za recikliranje, ter zmanjševanje deleža komunalnih odpadkov (pod 20 %) 	2022
Ostali trajnostni projekti podjetja SPAR Slovenija	
<ul style="list-style-type: none"> Okolju prijazne vrečke na oddelku sadja in zelenjave 	2020–2025
<ul style="list-style-type: none"> Uvedba brezpapirnega poslovanja 	2020–2025
<ul style="list-style-type: none"> Spreminjanje embalaže lastne BZ v trajnostno, v vseh sortimentih 	2020–2025



Povečujemo delež embalaže, ki jo bo možno reciklirati.



– 5% zmanjšanje vsebnosti dodane soli v kruhu do leta 2022.



– 2% zmanjšanje letne porabe električne energije do leta 2025.

Strateški deležniki družbe SPAR Slovenija

SPAR Slovenija z vsemi strateškimi deležniki gradi partnerske in transparentne odnose. Pri komuniciranju se zavzemamo za dvostranske in odprte komunikacijske poti in si prizadevamo, da jih prilagajamo posamezni deležniški skupini.

Strateški deležniki	Komunikacijska orodja	Cilji
Zaposleni	<ul style="list-style-type: none"> Intranetni portal, kjer poteka ažurna komunikacija o vsem, kar je povezano s podjetjem in zaposlenimi. Redni sestanki in kolegiji Oglasne deske Interno glasilo Moja Jelka Redni in odprti dialog s sindikatom Ugodnosti za otroke zaposlenih Organiziranje in sofinanciranje družabnih dogodkov Letni razgovori z vodjo Anketa o zadovoljstvu zaposlenih 	<ul style="list-style-type: none"> Pripadni, zadovoljni in motivirani sodelavci Korektni in odprti odnosi Visoka varnost in skrb za zdravje pri delu Nenehen razvoj potenciala zaposlenih Uspešno poslovanje in posledično dolgoročno zagotavljanje delovnih mest
Kupci	<ul style="list-style-type: none"> Neposreden odnos zaposlenih s kupci Spletno mesto, FB, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn Medijske objave o novostih in zanimivostih za kupce in splošno javnost Različne metode merjenja zadovoljstva kupcev Oddelek za pomoč kupcem 	<ul style="list-style-type: none"> Razumevanje želja in zahtev kupcev Izpolnjevanje pričakovanj Visoka stopnja zaupanja in lojalnosti kupcev Zagotavljanje najkonkurenčnejših storitev in blaga (razmerje kakovost/cena) Spodbuda k trajnostnim premikom nakupnih navad in ponakupnega vedenja
Dobavitelji in drugi poslovni partnerji	<ul style="list-style-type: none"> Redna komunikacija Neposredna individualna in skupinska srečanja Razvojne delavnice Elektronske predstavitve in druga predstavitvena gradiva Elektronske predstavitve in druga predstavitvena gradiva 	<ul style="list-style-type: none"> Dvigovanje dodane vrednosti v dobavni verigi Visoka kakovost blaga in storitev Dobri nabavni pogoji Zanesljiva dobava Utrjevanje dobrih poslovnih odnosov
Lastniki	<ul style="list-style-type: none"> Osebna komunikacija Letna in medletna poročila Trajnostna poročila in drugi poslovni dokumenti 	<ul style="list-style-type: none"> Etično in transparentno poslovanje Dolgoročni razvoj družbe Doseganje poslovnih ciljev
Družbeno okolje, lokalne skupnosti, civilne iniciative	<ul style="list-style-type: none"> Sponzorska in donatorska podpora lokalnim in nacionalnim akcijam in dogodkom, organizacijam in posameznikom 	<ul style="list-style-type: none"> Vključenost v lokalno okolje in podpora lokalni in širši skupnosti
Mediji	<ul style="list-style-type: none"> Poročila in izjave za medije Poglobljena gradiva in predstavitve Digitalno komuniciranje z mediji Individualna in skupinska osebna srečanja z novinarji Novinarske konference in dogodki za novinarje Spremljanje in analiziranje medijskih objav 	<ul style="list-style-type: none"> Verodostojno informiranje o dejavnostih in poslovanju družbe Krepitev ugleda družbe in sprotno odpravljanje morebitnih komunikacijskih šumov

3. Kupci

Kupci so za nas vedno na prvem mestu. Danes so vse bolj ozaveščeni o pomenu zdrave, kakovostne in varne hrane, o trajnostnih vzorcih potrošnje in življenja ter o možnostih izbire. V podjetju SPAR Slovenija pozorno spremljamo vrednote, izbiro in ravnanje naših kupcev ter skušamo s proaktivnostjo in inovativnostjo ponuditi izdelke in storitve, ki jih sodobni kupec pričakuje. Pri tem dejavno sodelujemo z vsemi členi prehranske verige.

Po mnenju kupcev je SPAR Slovenija med najbolj uglednimi in zaupanja vrednimi podjetji v Sloveniji. Ponosni smo, da kupci prepoznajo in cenijo naše delovanje ter nas že vrsto let uvrščajo na prvo mesto med trgovci z živili. Tudi leta 2019 so nas kupci postavili na prvo mesto v dveh pomembnih raziskavah:

- v vseslovenski spletni raziskavi agencije Mediana so nas postavili na prvo mesto v širokem izboru že pripravljene hrane, za visoko kakovost že pripravljene hrane, SPAR so izbrali za najboljšo trgovino, ki ji najbolj zaupajo in kjer najraje nakupujejo;
- v neodvisni raziskavi Shoppertrends 2019 raziskovalnega podjetja AC Nielsen so ocenili, da jim nudimo najboljše razmerje med kakovostjo in ceno, prav tako smo dobili najboljše ocene za visoko kakovost sveže hrane.

Zaupanje bomo v prihodnje gradili tudi na področju trajnostnega delovanja za večjo kakovost bivanja in življenja.

SPAR plus kartica in mobilna aplikacija

Lojalnostni program SPAR plus kartice je bil tudi v letu 2019 ena od krovnih trženjskih aktivnosti našega podjetja. Osnovni namen kartice je ponudba različnih ekskluzivnih popustov in ugodnosti v naših trgovinah in restavracijah. Imetniki kartice pridobijo ugodnosti tudi zunaj naših trgovin. Trenutno sodelujemo z več kot 60 različnimi partnerji, ki jih prilagajamo glede na sezono in želje kupcev. Od 25. maja 2018, ko je pričela veljati nova direktiva glede varovanja osebnih

podatkov (GDPR), smo uspeli obnoviti skoraj 800.000 pogodb, kar pomeni, da našo kartico uporablja več kot 94 odstotkov slovenskih gospodinjstev.

Posodobljeno različico mobilne aplikacije SPAR plus smo uvedli pred dvema letoma in pol. Z njo imajo uporabniki vse kupone ugodnosti in SPAR plus kartico na pametnem telefonu. Danes uporablja mobilno aplikacijo SPAR plus že več kot 200.000 ljudi.



Več kot 200.000 ljudi uporablja mobilno aplikacijo SPAR plus.



Na družbenih medijih s kakovostnimi vsebinami

Leta 2019 smo pripravili vrsto odmevnih digitalnih aktivacij, s katerimi smo pozvali naše kupce k soustvarjanju naše ponudbe. Naš najmočnejši družbeni medij je Facebook, na katerem imamo že 265.000 sledilcev. Bolj kot pridobivanje novih sledilcev nam je bilo leta 2019 pomembno čim večje število aktivnih in zvestih sledilcev, kar smo dosegali z interaktivnimi vsebinami. Na Instagramu smo v zadnjih treh letih skoraj potrojili število sledilcev, ki jih je trenutno več kot 22.600. Naši podporni družbeni mediji so še Twitter, YouTube in LinkedIn, na katerem najpogosteje komuniciramo korporativne vsebine.

Oddelek za pomoč kupcem

Kupcem smo na voljo po različnih komunikacijskih poteh, po katerih se lahko na nas obračajo s svojimi vprašanji, pritožbami, reklamacijami in pohvalami:

- elektronska pošta: spar.plus@spar.si, info@spar.si, online@spar.si,
- brezplačna telefonska številka 080 82 44,
- pošta ter
- klepet na mobilni aplikaciji in v spletni trgovini.

Interakcija s kupci je za SPAR Slovenija zelo pomembna, saj nam njihova vprašanja in predlogi olajšajo odločitev glede uvajanja novih izdelkov. Komuniciramo z vsakim kupcem osebno, odzivamo se hitro in prijazno ter skušamo reševati odprta vprašanja v kupčevo korist. V zadnjem času opažamo vedno več povpraševanja po bio izdelkih, zanimajo jih tudi trajnostni pristopi in družbena odgovornost.



4. Ponudba trajnostnih izdelkov

Podpiramo slovenske dobavitelje in pridelovalce

Narejeno v Sloveniji

NAREJENO
V SLOVENIJI



Skrbno izbiramo lokalne proizvajalce in dobavitelje ter skrbimo, da pridejo izdelki na police v najkrajšem možnem času. S ponudbo slovenskih izdelkov podpiramo celotno verigo domačih pridelovalcev, rejcev in proizvajalcev, s čimer prispevamo k razvoju lokalne skupnosti in kupcem zagotavljamo hrano preverjene kakovosti. Izdelke slovenskega porekla označujemo z oznako Narejeno v Sloveniji.

Prednost imajo slovenski dobavitelji

Odnosi z dobavitelji in nabavna strategija so strateškega in trajnostnega pomena, da lahko kupcem ponudimo slovensko kakovost po ugodnih cenah. Delež domačih prehranskih izdelkov na policah trgovin SPAR in INTERSPAR znaša približno 70 odstotkov, odvisno od sezone in razpoložljivosti.

Sodelujemo z vsemi večjimi kmetijskimi zadrugami v Sloveniji, v okviru katerih deluje več kot 200 slovenskih pridelovalcev.

Z jasno strategijo prodajnega programa in dolgoročnimi pogodbami izkazujemo svojo skrb za lokalno ponudbo ter s tem dolgoročno pomagamo krepiti in razvijati položaj slovenskih pridelovalcev, kmetov in celotne predelovalne industrije.

Sadje in zelenjava

Na področju nabave sadja in zelenjave sodelujemo z večino večjih slovenskih pridelovalcev in kmetijskih zadrug ter se trudimo odkupovati vse razpoložljive količine.

Z dobavitelji dobro sodelujemo in skupaj načrtujemo predvidene mesečne količine. Pomembno je skrbno načrtovanje občutljivih dnevnih in sezonskih izdelkov, saj pridelovalci na podlagi naših razgovorov načrtujejo terminsko sajenje. Številni dobavitelji so s posodobitvijo pridelave in zasteklitvijo pridelovalnih površin uspeli podaljšati sezono ponudbe slovenskih pridelkov.

Lastna distribucija svežih rib

Samostojno dobavo svežih rib smo vzpostavili leta 2015 in z vidika svežine v povprečju pridobili vsaj en dan, kar je pri tako občutljivem živilu izjemno pomembno. S tem lažje zagotovimo izbor neposrednih dobaviteljev (ribičev) in pestrejšo ponudbo svežih rib. V 83 trgovin SPAR z ribarnico dvakrat tedensko dostavljamo sveže ribe neposredno iz ulova. Izvajamo pa tudi vikend aktivnosti, ko kupcem na prvi dan akcije dostavimo v naše ribarnice ribe v 24 urah od ulova.



Mlečni proizvodi

V kategoriji mlečnih proizvodov sodelujemo z vsemi večjimi slovenskimi in manjšimi lokalnimi proizvajalci. Sklepamo dolgoročne pogodbe, da bi zagotovili čim višji delež mlečnih proizvodov, narejenih iz slovenskega mleka. Hkrati imamo v prodajnem programu proizvode manjših lokalnih mlekarn, ki so kupcem na voljo v posameznih prodajnih območjih ali za celotno prodajno mrežo.



Slovenski rejci, zadruga in dobavitelji mesa



Meso nabavljamo centralno in ga distribuiramo iz lastnega skladišča, kar nam omogoča optimalen nadzor nad dobavljeno kakovostjo. Partnersko smo povezani s slovenskimi dobavitelji in rejci govejega in svinjskega mesa, kar pomeni, da smo bolj vpeti v proizvodnjo, vzrejo in odkup, prav tako lažje zagotavljamo sledljivost ter preverjanje kakovosti in porekla.

V ponudbi svežega mesa zagotavljamo 100-odstotno ponudbo slovenskega govejega mesa tako v redni kot v akcijski ponudbi. Tudi pri perutnini in svinjini se trudimo zagotoviti visok delež domačega mesa.

Znak Izbrana kakovost Slovenija



SPAR Slovenija sodeluje pri projektu podpore prodaje izdelkov iz nacionalne sheme Izbrana kakovost. V shemo so vključeni mleko in mlečni izdelki, sveže sadje in predelani proizvodi iz sadja, goveje, prašičje in perutninsko meso. Znak kupcem zagotavlja, da so kupili hrano, ki je bila pridelana in predelana v Sloveniji, je višje kakovosti in je bila dodatno kontrolirana.

Kruh in pekovsko pecivo

Čeprav imamo lastno pekarno in slaščičarno, so v prodajnem programu vključeni tudi izdelki vseh večjih slovenskih pekarn in tudi manjših lokalnih pekarn. Na ta način zagotavljamo pestro izbiro kruha, ki je v Sloveniji pomembna in tradicionalna kategorija. Predvsem vključnost lokalnih pekarn na posameznih prodajnih območjih omogoča, da so naše trgovine tesneje povezane tudi z lokalnim okoljem.

Dan slovenskih dobaviteljev v Avstriji

Oktober 2019 je v Salzburgu potekal Dan slovenskih dobaviteljev, na katerem je 19 slovenskih podjetij predstavilo svoje izdelke predstavnikom skupine SPAR Avstrija, ki velja za najhitreje rastočega avstrijskega trgovca z živili. Namen dogodka je bil povečati prepoznavnost slovenskih živilskih podjetij in proizvajalcev izdelkov široke porabe ter s tem povečati možnosti uvrstitve slovenskih izdelkov na prodajne police skupine SPAR Avstrija.

Dobro zame, zdravo za vse

D♥BRO ZAME

V Sparu se zavedamo svoje odgovornosti pri skrbi za javno zdravje in spodbujanju zdravega življenjskega sloga. Naši kupci zaupajo izdelkom naših blagovnih znamk, zato skladno z našo trajnostno strategijo pod lastnimi znamkami ponujamo trendovske in zdravju prijazne izdelke najvišje kakovosti.

Spreminjamo vsebnost sladkorja in soli v naših izdelkih

Že od leta 2018 v partnerstvu z našimi dobavitelji uresničujemo trajnostno zavezo znižanja soli in sladkorja s spremembami receptur izbranih izdelkov znamke SPAR in Pekarne SPAR. Cilj je zmanjšati porabo sladkorja za 80 ton in zmanjšati porabo soli za 25 ton do konca leta 2020. S prodajo izdelkov znamke SPAR z nižjo vrednostjo sladkorja smo v prete-

klih dveh letih zmanjšali uživanje sladkorja za skoraj 57 ton, z izdelki z nižjo vrednostjo soli pa smo do danes zmanjšali uživanje soli za 19 ton.

Poleg tega smo z drugimi večjimi pekarinami oktobra 2019 podpisali zavezo, da bomo do konca leta 2022 znižali vsebnost soli v kruhu za 5 odstotkov in povečali delež polnozrnatih izdelkov.



Naravi prijazni pridelava in embalaža

SPAR Kot nekoč

Skladno z zavezo razvoja lokalnega okolja in trajnostnega delovanja smo zasnovali projekt ohranjanja avtohtonih slovenskih in udomačenih sort pod imenom SPAR Kot nekoč. Te sorte so temelj prehranske samooskrbe ter naravna in kulturna dediščina, ki ohranja biotsko raznovrstnost in zahteva manj intenzivno pridelavo.

Leta 2019 smo v sodelovanju s Kmetijskim inštitutom Slovenije iz slovenske genske banke obudili že izumrlo avtohtono sorto solate tolminka. S partnerjem projekta Evrosad smo posadili 5.000 sadik avtohtonega sadnega drevja.



Izberi BIO

V naših trgovinah nenehno širimo ponudbo bio izdelkov, in sicer je takšnih izdelkov v naših trgovinah že več kot 1.400. To so živila, pridelana in predelana skladno z ekološkim kmetovanjem in

predelavo, ki omejuje uporabo pesticidov in umetnih gnojil, konzervansov, umetnih barvil in arom ter prepoveduje uporabo gensko spremenjenih organizmov.



Izdelki brez GSO

V našo ponudbo smo vključili izdelke in živila, ki nosijo oznako kakovostnega standarda Pridelano/proizvedeno brez GSO – brez gensko spremenjenih organizmov. Ta standard pričakujejo zahtevnejši kupci, ki jim je pomembna pridelava brez prisotnosti genske tehnologije.



SPAR izdelki brez palmovega olja

V Sparu dajemo prednost trajnostni pridelavi. Uporaba palmovega olja v prehranski industriji je ekološko zelo sporna, saj povečane potrebe po pridobivanju

olja povzročajo pretirano sečnjo in krčenje deževnih gozdov. V Sparu smo tako pri izdelavi več kot 60 izdelkov znamke SPAR opustili uporabo palmovega olja.



Standard Global G. A. P.

Za pridelovalce in proizvajalce hrane postaja vse večji izziv, kako na trajnostni način proizvajati varno hrano, kar od njih pričakujejo kupci, višje standarde pa postavljamo tudi trgovci in zakonodajci. SPAR Slovenija skladno s trajnostno strategijo spodbuja svoje dobavitelje, da delovanje uskladijo s standardi Global G. A. P.

Global G. A. P. je mednarodno priznan niz standardov, namenjen zagotavljanju dobre kmetijske prakse. Certifikat Global G. A. P. zagotavlja, da je bila v procesu pridelave zagotovljena dobrobit vseh sodelujočih: zdravje in varnost delavcev ter varstvo okolja, naravnih virov in živali.

Skupaj za manj plastike



V podjetju SPAR Slovenija uvrščamo trajnostno upravljanje embalaže med prioritete trajnostnega razvoja, saj lahko skupaj z dobavitelji in kupci najbolj prispevamo k zmanjšanju količine odpadkov. Trajnostno upravljanje embalaže

obravnavamo v celostnem ciklu njene uporabe, ki vključuje tudi zaščito živil. Ne želimo se namreč ujeti v past, da bi zaradi zmanjševanja uporabe embalaže ali z neprimerno zamenjavo vrste embalaže povečali količine zavržene hrane.



Pri upravljanju z embalažo v podjetju SPAR Slovenija upoštevamo naslednje smernice:

- Izbiramo le embalažo, ki ustrezno zaščiti živilski izdelek.
- Izogibamo se embalaži, ki ni nujna za zaščito izdelka ali za izpolnitev drugih zahtev po kakovosti; torej odsotnost embalaže ne prispeva k novim količinam zavržene hrane. Zavedamo se, da ima zavržena hrana večji negativni ekonomski in okoljski učinek od ekonomskih in okoljskih izdatkov za embalažo.
- Embalažo optimiziramo. To pomeni, da ob zagotovljeni ustrezni zaščiti izdelka uporabimo čim manj materiala, in sicer takega, ki ga je mogoče reciklirati ali ponovno uporabiti.
- Pri izbiri materiala usklajujemo potrebne funkcije embalaže in nizke vplive na

okolje. Če imamo možnost, plastično embalažo nadomestimo z embalažo iz drugih materialov, ki imajo ugodne trajnostne kazalnike.

- Pri zasnovi embalaže izdelkov naših blagovnih znamk si prizadevamo za ponovno rabo embalaže, reciklabilnost materialov in vsebnost reciklatov.
- Trudimo se kupcu ponuditi izbiro, tudi z uvajanjem modelov uporabe lastne embalaže ali ponovnega polnjenja embalaže.
- Trajnostne embalažne rešitve so lahko nekoliko dražje, vendar se zavedamo, da se dodatni stroški pogosto povrnejo z manjšimi količinami odpadkov in drugimi prednostmi.

- Zavedamo se, da ni enostavnih rešitev, zato skupaj s partnerji s celovitimi ocenami (tehnično-ekološko-ekonomske) aktivno iščemo rešitve, ki so dejansko bolj trajnostne.
- Kupce ozaveščamo o pravilnem razumevanju datuma uporabe živila. S tem lahko skupaj preprečimo velike količine zavrženih živil, ki bi jih lahko varno uporabili.
- V izzivih vidimo priložnosti. V prihodnje lahko trgovci skupaj s proizvajalci hrane in drugimi partnerji v zaprtem krogu pretvorimo današnje količine odpadkov v dragocene stranske proizvode.

Okolju prijaznejša embalaža

Ljudje težko spreminjamo zakoreninjene navade, zato smo še toliko bolj veseli, da nam je uspelo marsikoga spodbuditi k uporabi embalaže v skladu z okoljskimi smernicami.

Leta 2019 smo zmanjšali prodajo plastičnih vrečk za 40 odstotkov. Kupci so začeli posegati po bio vrečkah iz koruznega škroba in papirnatih vrečkah, ki se lahko kompostirajo, na oddelkih sadja in zelenjave pa s pridom uporabljajo pralne mrežaste vrečke za večkratno uporabo. V ponudbi imamo kar 70 odstotkov nepakiranega sadja in zelenjave.

Namesto plastičnih vrečk so na voljo: 100-odstotno biorazgradljiva nakupovalna torba in nakupovalna torba iz recikliranih materialov, papirnata vrečka, biorazgradljiva vrečka iz koruznega škroba in kartonska embalaža.

Številnim našim izdelkom smo spremenili embalažo in plastiko zamenjali za karton oz. steklo ali pa za pakiranje uporabimo biorazgradljiv material.

Polnjenje v lastno embalažo

Na vseh postrežnih oddelkih naših trgovin kupcem omogočamo uporabo posode, ki jo prinesejo s seboj.

V okviru naše trajnostne strategije smo se skupaj s podjetjem Odori iz projekta Štartaj Slovenija odločili za postavitve refil avtomata v trgovini INTERSPAR Citypark. Ta omogoča nakup in ponovno polnjenje čistil in pralnih praškov z uporabo lastne embalaže.



5. Zaposleni

Zadovoljni, usposobljeni, motivirani in pripadni zaposleni so srce odličnosti našega podjetja in ključni dejavnik za doseganje vseh strateških ciljev podjetja, zato ustvarjamo dobre delovne pogoje za zaposlene, zagotavljamo socialno in zdravstveno varnost, vzpostavljamo pošten odnos ter spodbujamo k zavzetosti in motivaciji za delo.

Konec leta 2019 je bilo v podjetju SPAR Slovenija 4.796 zaposlenih, kar je dobra 2 odstotka več kot leto pred tem (4.696). Število zaposlenih se je povečalo predvsem zaradi odpiranja novih trgovin. Prav zaposlovanje novih sodelavcev in njihovo uvajanje v delo sta med osrednjimi dejavnostmi kadrovske službe v letu 2019.

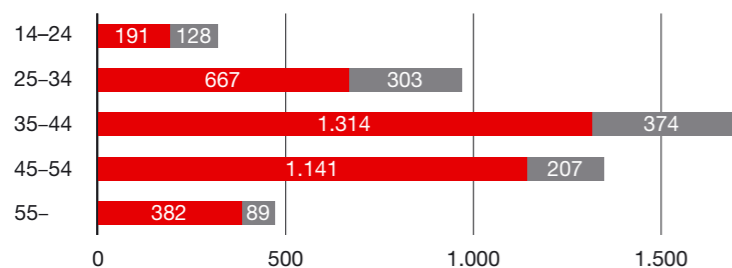
Zaposlovanje

Število zaposlenih se je v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 povečalo za 100. Razmerje med spoloma na ravni podjetja je 77 odstotkov žensk in 23 odstotkov moških. 4.595 zaposlenih (3.505 žensk in 1.090 moških) je bilo zaposlenih za polni delovni čas, 201 pa za krajši delovni čas. 4.754 zaposlenih je bilo vključenih v kolektivno pogodbo.

V upravljavski strukturi je v letu 2019 delalo 346 zaposlenih, od tega 280 žensk in 66 moških.



Graf in tabela: Zaposleni v letu 2019 po spolu in starosti

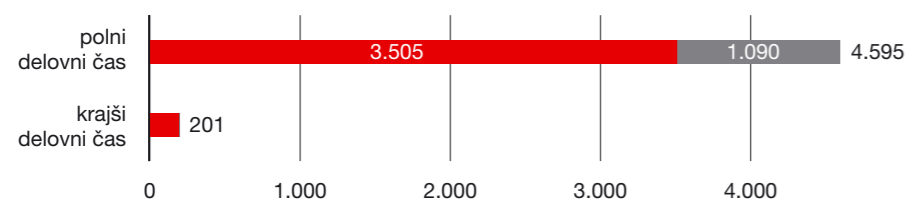


Starost/spol	Ženske	Moški
14-24	191	128
25-34	667	303
35-44	1.314	374
45-54	1.141	207
55-	382	89
Skupaj	3.695	1.101

Tabela: Upravljavska struktura po spolu in starosti v letu 2019

Starost/spol	Ženske	Moški
25-34	10	3
35-44	110	24
45-54	130	26
55-	30	13
Skupaj	280	66

Graf: Zaposleni po tipu zaposlitve in spolu v letu 2019



Konec leta 2019 je bilo v podjetju SPAR Slovenija **+ 2 %** 4.796 zaposlenih, kar je dobra dva odstotka več kot leto pred tem (4.696).

Smo eden večjih zaposlovalcev v Sloveniji

Posebno pozornost namenjamo strategiji dela z zaposlenimi. Osrednje naloge kadrovske-izobraževalnega področja v podjetju SPAR Slovenija so:

- ustrezno zaposliti,
- usposobiti,
- motivirati in
- zadržati zaposlene, ki se želijo razvijati s podjetjem.

Sistem nenehnega učenja in izobraževanja zagotavlja, da so zaposleni sposobni v najkrajšem času delo opravljati samostojno, odgovorno, kakovostno in v skladu z zahtevami dela.

Uspeh našega podjetja temelji na razvoju in zadovoljstvu zaposlenih, zato ustvarjamo okolje poslovnih priložnosti in osebnih izzivov. Pri kadrovanju iščemo sposobne posameznike, ki so ključni za uspeh celotne družbe. Zaposlenim omogočamo ustvarjalno in dinamično delo v mednarodnem delovnem okolju ter možnost strokovnega in osebnega razvoja. Prepričani smo namreč, da poleg kako-

vostne ponudbe prav znanje in motivacija zaposlenih zagotavljata zadovoljstvo naših kupcev, kar je naša najpomembnejša skrb.

Nenehno poglobljamo svoje sodelovanje s šolami, saj želimo mladim ponuditi priložnost, da po končanem šolanju postanejo del naše ekipe, ter jim omogočiti varno in uspešno prihodnost. Dijaška ali študijska praksa za marsikoga pomeni vstop na trg dela. Z delom v našem podjetju mladim omogočimo, da svoje teoretično znanje nadgradijo z dragocenimi praktičnimi izkušnjami. Mentorji v naših trgovinah mladim pomagajo, da spoznajo delovne procese v trgovini in organizacijo dela.

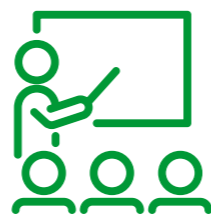
Opravljanje prakse nudimo dijakom srednjih šol, ki se šolajo po programih prodajalec, mesar, pek in kuhar, in nekaterim smerem študija živilstva. V letu 2019 smo opravljanje delovne prakse omogočili 343 dijakom in študentom na področju celotne Slovenije.



Izobraževanje in usposabljanje

S programom izobraževanja in usposabljanja v podjetju SPAR Slovenija zaposlenim nudimo stalno strokovno podporo. Zavedamo se, da sta izobraževanje in razvoj zaposlenih dolgoročna naložba v intelektualni kapital podjetja in povečujeta zadovoljstvo zaposlenih. V izobraževanje vključujemo tudi zaposlene v vseh naših trgovinah SPAR partner. Z našim

sistemom izobraževanja omogočamo zaposlenim poglobljanje in nadgradnjo znanj, ki jih potrebujejo pri svojem delu. Zaposlene v trgovinah izobražujemo o učinkovitem načinu prodaje in svetovanju pri nakupu, poleg tega pa jih strokovno seznanjamo z vsemi izdelki, ki jih našim kupcem ponujamo na prodajnih policah.



*Zaposleni so se izobraževali in usposabljali več kot **28.000 ur**.*

Tabela: Izobraževanje in usposabljanje po številu udeležencev in urah

	Število udeležencev	Ure
Usposabljanja	7.022	27.221
E-izobraževanja	1.220	1.434
Skupaj	8.242	28.655



Visoko zadovoljstvo zaposlenih

Zadovoljstvo zaposlenih je v trgovinski dejavnosti zelo pomembno, saj se odraža v stiku s kupci v trgovinah. Tako smo tudi internemu komuniciranju in razvojnim priložnostim zaposlenih v letu 2019 namenili še več pozornosti. Leta 2019 smo ponovno merili zadovoljstvo zaposlenih z mednarodno Anketo o zadovoljstvu in prejeli pozitivne odzive: zelo dobro so bili ocenjeni vsi kazalniki zadovoljstva zaposlenih (85 %), zelo dobra je bila tudi udeležba v anketi (85 %).

Skrb za zdravje zaposlenih

SPAR Slovenija posveča veliko pozornost zagotavljanju varnega in zdravega delovnega okolja za zaposlene, pri tem delujemo strokovno in skladno s predpisi. Skrbno beležimo in analiziramo vrste poškodb in bolezni, da bi jih lahko z ustreznimi ukrepi odpravili in s tem zagotovili dolgoročno zdravje zaposlenih. V okviru preventivne strategije varovanja zdravja izvajamo stalno usposabljanje varnosti pri delu, omogočamo cepljenje proti sezonski gripi in spodbujamo zdrav življenjski slog.

Delo z ranljivimi skupinami

V podjetju je bilo konec leta 2019 zaposlenih 219 invalidov različnih kategorij. Redno presegamo zakonsko določeno kvoto zaposlovanja invalidov. Sodelovali smo tudi z izvajalci zaposlitvene rehabilitacije pri usposabljanju oseb s statusom invalida na delovnem mestu.

Porodniški in očetovski dopust

V letu 2019 je porodniški dopust za nego in varstvo otroka izkoristilo 216 oseb. Očetovski dopust je izkoristilo 60 sodelavcev. Možnosti dela s skrajšanim delovnim časom skladno z Zakonom o starševskem varstvu in družinskih prejemkih je izkoristilo 134 zaposlenih.

Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje

V podjetju želimo, da bi naši zaposleni v tretjem življenjskem obdobju živeli kakovostno in varno. S tem namenom SPAR Slovenija nudi možnost plačevanja premije v prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje vsem, ki so bili v naši družbi zaposleni vsaj eno leto.

Tabela: Število poškodb, izgubljeni dnevi zaradi poškodb pri delu in smrtne žrtve

	Ženske	Moški	Skupaj
Število poškodb	114	46	160
Izgubljeni dnevi	3.511	1.158	4.669
Smrtne žrtve, povezane z delom	0	0	0

Digitalizacija in optimizacija procesov

V podjetju pospešeno optimiziramo in digitaliziramo procese na različnih nivojih (trgovine, centrala, logistika, pekarna), ki so primarno vezani na naše blagovno poslovanje. Tako smo leta 2019 izvedli več aktivnosti za optimizacijo procesov in prispevali k učinkovitejšemu poslovanju. Med ključnimi področji izboljšav so:

- optimizacija »convenience« postopkov,
- rast računalniške izmenjave podatkov z našimi dobavitelji – brezpapirno poslovanje,
- optimizacija postopkov inventure,
- optimizacija prikazovanja alergenov,
- optimizacija izpostavitve artiklov v poslovalnicah in
- optimizacija kontrole dobav v centralno skladišče.

Leta 2019 smo pristopili tudi k optimizaciji in digitalizaciji podpornih procesov in uvedli elektronsko potrjevanje vseh režijskih računov v vseh trgovinah, upravni stavbi, logistiki in skladišču ter Pekarni SPAR. Od oktobra 2019 poteka potrjevanje in podpisovanje računov prek digitalnega sistema. V tem sistemu potrjujemo tudi zahteve za dopust, in sicer za vse uporabnike, ki imajo dostop do lastne imenske službene e-pošte.

Dodatno smo konec leta 2019 uvedli še rezervacije in odjavo vseh službenih vozil za uporabnike, ki imajo dovoljenje za uporabo voznega parka. S temi ukrepi smo zmanjšali administrativne stroške, pospešili čas obdelave dokumentov in zmanjšali porabo papirja. Uporabnikom smo omogočili vpogled v arhiv potrjenih e-obrazcev in računov ter dosegli popolno sledljivost in preglednost na ravni podjetja.



Zaposleni trgovine SPAR Šentjur

Certifikat Družini prijazno podjetje

Zavedamo se, da na kakovost dela zaposlenih v veliki meri vpliva osebno zadovoljstvo, zato smo k temu pristopili z uvedbo potrebnih ukrepov za pridobitev certifikata Družini prijazno podjetje.

Za lažje usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja zaposlenih smo vpejlali:

- otroški časovni bonus,
- obdaritev otrok zaposlenih (novorojenčki, prvi šolski dan, decembrsko obdarovanje),
- sodelovanje svojcev zaposlenih pri občasnih delih v organizaciji/podjetju (študenti, dijaki),
- ponovno vključevanje po daljši odsotnosti (porodniška odsotnost, dopust

za nego, bolniška odsotnost, ki je daljša od enega leta),

- dan odprtih vrat (v skladišču in pekarni za delavce trgovin v okviru izobraževanj, ki potekajo na centrali),
- izobraževanje vodij na področju usklajevanja dela in družine,
- raziskave med zaposlenimi o usklajevanju dela in družine,
- vključitev tematike usklajevanja poklicnega in družinskega življenja v letne razgovore,
- tim za usklajevanje poklicnega in družinskega življenja,
- komuniciranje z zaposlenimi,
- komuniciranje z zunanjimi javnostmi.



Družini prijazno podjetje

6. Okolje

Odgovornost za naravno okolje uresničujemo na vseh ravneh našega poslovanja. Posebno pozornost namenjamo energetskega upravljanju in trajnostnemu ravnanju z embalažo. Sledimo svoji ekološki zavezi, s katero spodbujamo kupce k manjši rabi plastičnih vrečk,

zmanjšujemo količine plastične embalaže, uporabljamo biorazgradljive materiale in spodbujamo večkratno uporabo embalaže. Na različne načine opozarjamo na pomen ločevanja odpadkov in vzpostavljamo krožnih zank materialov.

Okoljska politika

V podjetju SPAR Slovenija delujemo skladno s sprejeto okoljsko politiko, ki temelji na trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti.

Zavezuje se, da bomo tudi v prihodnje:

- skrb za okolje vključevali v razvojno strategijo, naložbe in projekte ter na ta način v največji možni meri preprečevali negativne vplive na okolje;
- z razpoložljivo tehniko zmanjševali izpuste v okolje;
- zmanjševali tveganje za nastanek izrednih dogodkov in izboljševali postopke za ukrepanje v takih primerih;
- skrbeli za racionalno rabo energentov in zmanjševanje količine odpadkov;

- z izobraževanjem, usposabljanjem in ozaveščanjem zaposlenih povečevali njihovo zavest o varstvu okolja;
- zaposlene in javnost obveščali o stanju in dosežkih pri ravnanju z okoljem;
- vključevali poslovne partnerje v prizadevanja za okolju prijaznejše delovanje družbe SPAR Slovenija;
- dosledno spremljali in upoštevali veljavne zakonske predpise;
- v okviru ekonomskih zmožnosti nenehno nadgrajevali naše okoljevarstvene aktivnosti in okoljske cilje.

Obstoječa in morebitna nova tveganja nenehno analiziramo, da lahko ukrepe za njihovo obvladovanje vključimo v vsakodnevno poslovanje.

Upravljanje okoljskih tveganj

Gibanje cen in zanesljivost dobave surovin in energentov postajata vse bolj nepredvidljiva. Med pomembne dejavnike upravljanja okoljskih tveganj zato sodijo trajnostna raba surovin in energentov, trajnostna gradnja, zmanjševanje količin odpadkov, zmanjševanje porabe vode, zniževanje izpustov CO₂ idr.

Podjetje SPAR Slovenija se aktivno vključuje v spremembe na področju varstva okolja ter pravočasno in skladno z zakonodajo uvaja procese za upravljanje okoljskih tveganj.



Odgovornost za naravno okolje uresničujemo na vseh ravneh našega poslovanja.



Energetska politika

Energetika je pomembno področje trajnostnega delovanja, saj vključuje sledenje in obvladovanje rabe vseh energentov na vseh lokacijah podjetja SPAR Slovenija.

Pri tem se podjetje ravna po naslednjih načelih:

- optimalna uporaba in vzdrževanje naprav,
- ozaveščanje zaposlenih, poslovnih partnerjev in kupcev o pomenu učinkovite rabe energije,
- spremljanje in izpolnjevanje zahtev na področju zakonodaje,
- gradnja in obnova infrastrukture z upoštevanjem ekonomike in sodobne tehnologije,

- spremljanje rabe energije in ustrezen odziv na kritične dogodke,
- stremenje k izpolnitvi zastavljenih ciljev,
- stalno preverjanje in izboljševanje strategije na področju obvladovanja rabe energije.

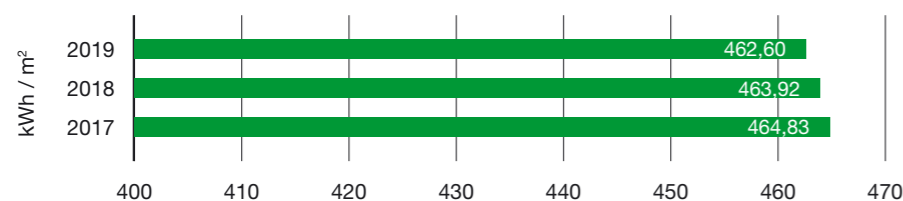
Od leta 2014 energetski menedžer oz. sodelavec za nadzor in upravljanje področja energetike bdi nad upravljanjem, spremljanjem in analizo podatkov porabe energentov v vseh naših trgovinah, skladišču, upravni zgradbi in pekarni.

Na področju rabe energije, kot so razsvetljava, hladilna tehnika, ogrevanje, hlajenje in prezračevanje prostorov, izvajamo stalne ukrepe in izboljšave za večjo učinkovitost.

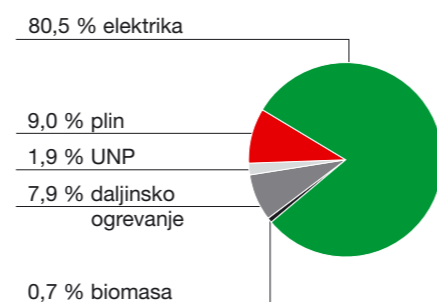
Porabo energije v podjetju SPAR Slovenija letno znižamo za približno 1 odstotek glede na obseg prodaje. Leta 2019 smo v primerjavi z letom 2018 občutno znižali rabo električne energije na neto prodajno površino, ki sicer v strukturi virov predstavlja največji delež.

Leta 2019 smo obnovili certifikat za sistem vodenja, ki izpolnjuje zahteve standarda ISO 50001. V okviru tega sistema že od leta 2018 uspešno izvajamo energetsko knjigovodstvo, ki beleži rabo energentov v vseh naših trgovinah in na sedežu podjetja.

Graf: Raba električne energije v kWh na m² prodajne površine v letih 2017–2019



Graf: Razmerje med energenti v letu 2019



Energetsko varčne tehnologije

Pri gradnji in prenovi naših trgovin posebno pozornost namenimo sodobnim varčnim tehnologijam. Vgrajujemo okolju prijazne sisteme, ki za svoje delovanje ne uporabljajo klasičnih energentov, hladilniki in zamrzovalniki so zaprti in tako trošijo manj energije.

V hladilni strojnici uporabljamo hladilno tehnologijo, ki uporablja CO₂. Sodobni hladilniki in zamrzovalniki imajo izboljšano geometrijo kanalov za vodenje zraka in zagotavljajo višje temperature uparjanja, varčnejšo osvetlitev ter so zaprti z vrati in pokrovi. Odpadna toplota hladil-

ne in zamrzovalne tehnike se uporablja za ogrevanje sanitarne vode, trgovine pozimi ogreva in poleti ohlaja. Našteto tehnologijo s pridom uporabljata novi trgovini SPAR Bled in SPAR Mozirje.

Prav tako v trgovine pospešeno vgrajujemo energetsko varčno LED-razsvetljavo. Leta 2019 smo investirali v menjavo razsvetljave v upravni stavbi, v dveh trgovinah INTERSPAR in v dvanajstih trgovinah SPAR.

Peka kruha in peciva v treh trgovinah INTERSPAR (Citypark, Vič in Koper) po-

teka v pečeh na lesne pelete. Peči na lesne pelete imajo bistvene okoljske prednosti pred fosilnimi gorivi, saj so obnovljiv, energijsko učinkovit in okolju prijazen vir energije. Z uporabo lesnih peletov dosežemo več kot 95-odstotno zmanjšanje emisij ogljikovega dioksida kot pri uporabi fosilnih goriv, kar bistveno pripomore k zmanjšanju ogljičnega odtisa, ki je glavni cilj pri opremlitvi celotne trgovine INTERSPAR.



Tabela: Energetski cilji za leti 2019 in 2020

Cilj	Učinek	Aktivnosti	Rok
Zmanjšanje skupne porabe električne energije (na m ² prodajne površine) za 1 % glede na prejšnje leto v letu 2019 in v letu 2020	1% prihranka energije, 1% nižji ogljični odtis	Izvajanje sistema ISO 50001 Prenova razsvetljave v 15 trgovinah Tekoče prenove trgovin	31. 12. 2019 31. 12. 2020
Vzpostavitev sistema energetskega knjigovodstva z nadgradnjo do ciljnega spremljanja porabe energije na nivoju družbe (CSRE)	Ekonomski, ogljični odtis	Sistemske aktivnosti	31. 12. 2022 (2. faza)
Izvedba 10-ih enostavnih energetskih pregledov letno v letu 2019 in 2020	Višja energetska učinkovitost	Plan notranjih presoj in enostavnih energetskih pregledov	31. 12. 2019 31. 12. 2020
Doseganje zadnjega stanja tehnike na področju obnove in gradnje trgovin: – hladilna tehnika – prehod na hladilni medij CO ₂ , – HVAC, – razsvetljava	Ekonomski, ogljični odtis	Stalno, ob novogradnji in prenovi	stalno
Interno šolanje za notranje presojevalce in izvajalce EEP: – 3 novi presojevalci/izvajalci	Kompetentnost osebja	Plan usposabljanja	31. 12. 2019
Zmanjšanje toplotnih izgub in dobitkov pri prevzemu blaga in embalaže	Okoljski, ekonomski	Namestitev zaves	31. 12. 2019
Povečanje energetske učinkovitosti Pekarne za 10 % na enoto proizvoda (kg izdelkov)	Okoljski, ekonomski	Celovita prenova in razširitev pekarne	31. 12. 2020

Upravljanje vodnega kroga

V podjetju SPAR Slovenija se zavedamo, da je kakovostna voda strateški naravni vir, zato z njo ravnamo premišljeno. Na vseh segmentih delovanja poskušamo zmanjševati porabo pitne vode, hkrati pa zniževati količino odpadne vode in stopnjo njene onesnaženosti. Na vseh lokacijah naših trgovin imamo skladno z zakonodajo urejene lovilce maščob, v večjih centrih in distribucijskem centru pa tudi lovilce mineralnih olj. Z rednimi trimesečnimi pregledi zagotavljamo varno delovanja sistema. Vse odpadne vode iz naše dejavnosti grede po kanalizacijskem sistemu v čiščenje v komunalne čistilne naprave.

Upravljanje odpadkov

Odpadke v podjetju SPAR Slovenija vidimo kot surovine, zato si na vseh področjih prizadevamo za krožno gospodarstvo. Pri tem natančno sledimo evropski hierarhiji ravnanja z odpadki, ki se začne pri zmanjševanju nastanka odpadka. Vzpostavljen imamo sistem za ločeno zbiranje odpadne embalaže, ločeno zbiranje odpadne elektronske in električne opreme ter odpadnih baterij, bioloških odpadkov in mešanih komunalnih odpadkov.

Na področju ločevanja in zbiranja odpadne embalaže ter odpadne elektronske opreme in baterij v skladu z zakonodajo sodelujemo z družbami za ravnanje z odpadno embalažo in elektronsko opremo. V trgovinah SPAR in INTERSPAR so kupcem in obiskovalcem na voljo zbirna mesta, kjer lahko oddajo tudi svojo odpadno električno in elektronsko opremo, sijalke in baterije.

V skladišču in pekarni dnevno spremljamo zalogo izdelkov in njihov rok uporabnosti. Stremimo k temu, da ostane zelo malo živil z minimalnim rokom trajanja. Kljub optimalnemu naročanju in planiranju zalog ostane določena minimalna količina izdelkov s slabim rokom uporabnosti predvsem v naših trgovinah. Pred potekom roka uporabnosti poskušamo dodatno znižati cene in jih prodati označene kot izdelke pred iztekom roka uporabnosti. Izdelke s pretečenim rokom moramo odpisati, ločiti iz embalaže in odložiti v za to namenjene posode.

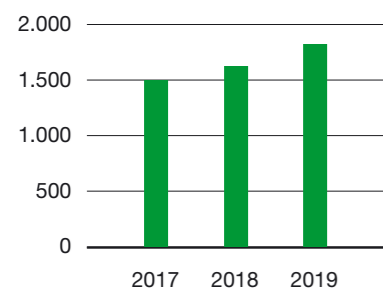
Zmanjšanje porabe čistil

Del naših okoljskih ciljev je racionalna uporaba čistil. V nekaterih naših poslovalnicah uporabljamo za čistila dozirne naprave. Dozirniki imajo več prednosti: ne prihaja do razlitja, prav tako ne do stika s koncentradi, raztopine so pripravljene za takojšnjo uporabo. Dodatna prednost je občutno zmanjšana količina odpadne embalaže.

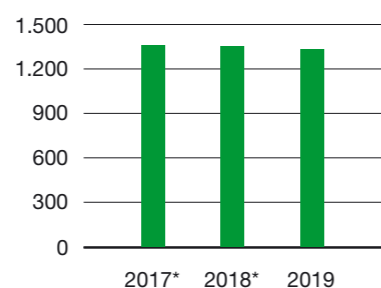


Grafi: Zbrani odpadki po teži v letih 2017–2019 (v tonah)

Zbrani biološki odpadki

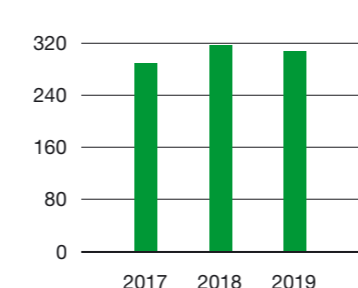


Zbrani mešani komunalni odpadki

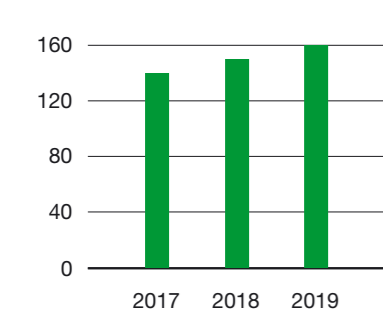


* ocena

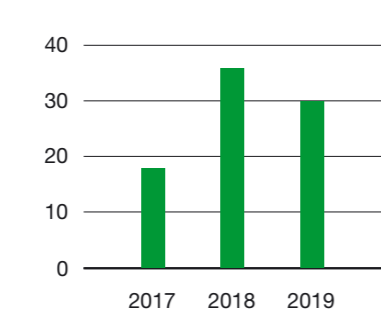
Zbrani kuhinjski odpadki iz restavracij



Zbrana odpadna jedilna olja

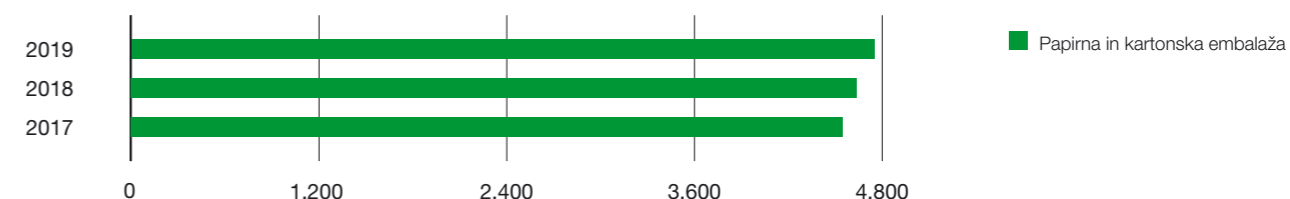


Zbrana elektronska oprema in baterije

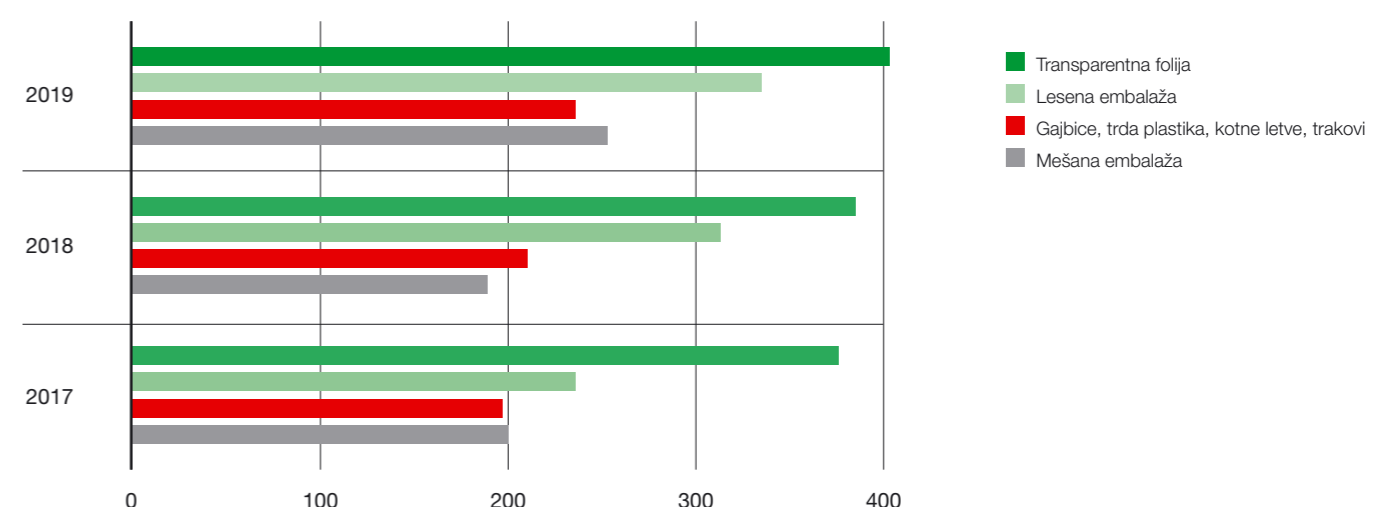


Grafa: Odpadna embalaža po materialih v letih 2017–2019 (v tonah)

Zbrana papirna in kartonska embalaža



Zbrana ostala embalaža



Logistika



Podjetje SPAR Slovenija stremi k čim manjšim negativnim vplivom naše logistike na okolje in kakovost živil, kar dosegamo z lastnim distribucijskim centrom. Centralizirana logistika pripomore k optimizaciji transportnih poti, s čimer se zmanjšuje izpust CO₂ v ozračje. Z novimi tehnologijami, kot so npr. pametne polnilne naprave za baterije viličarjev in LED-razsvetljava v senzorjih gibanja, še dodatno zmanjšujemo porabo električne energije. Za večjo energetske učinkovitost se za hlajena živila uporabljajo termoboksi, s katerimi se zagotovi ohranjanje visoke kakovosti blaga med transportom.

Skupaj z dobavitelji iščemo sinergije, s katerimi že več let uspešno poteka logistika svežih rib v termoboksih. Delež uporabe povratne in vračljive embalaže smo v zadnjih letih močno povečali, predvsem z zaboji za večkratno uporabo.

Sodobna tehnološka oprema omogoča nadzor nad vsemi logističnimi postopki in blagom, s čimer lažje zagotavljamo visoko kakovost ponudbe na prodajnih policah. Skupno oskrbujemo 123 dostavnih lokacij, to vključuje 103 lastne trgovine in 20 franšiz. V vse naše trgovine smo leta 2019 prek lastnega distribucijskega centra dobavili skoraj 80 odstotkov vsega blaga.



Optimiziramo transportne poti, s čimer se zmanjšuje izpust CO₂ v ozračje.



V vse naše trgovine smo v letu 2019 skozi lastni distribucijski center dobavili skoraj 80 % vsega blaga.

7. Družbena odgovornost

SPAR Slovenija je s trgovinami po vsej Sloveniji vpet v lokalna okolja in širše. Odgovornosti ne nosimo le kot trgovina z osnovno dejavnostjo, ampak skrbimo, da ima naše delovanje čim boljši vpliv na širšo družbo in čim manjši vpliv na naravno okolje.



Ozaveščamo in podpiramo

Dobrodelna Mlečna pravljica

V sodelovanju z najpriljubljenejšim slovenskim mladinskim pisateljem Boštjanom Gorencem - Pižama smo v začetku leta 2019 zasnovali edinstveno akcijo Pižama & mleko. Zanj smo se odločili, ker želimo spodbujati priljubljenost branja pri otrocih in mladostnikih. Nastali sta dve izvorni mlečni pravljici, ki smo ju natisnili na embalažo trajnega mleka SPAR. Tako so mlečne pravljice police trgovin SPAR in INTERSPAR za nekaj časa spremenile v knjižne police. V okviru akcije smo 9.000 litrov mleka SPAR s pravljicami donirali socialno ogroženim družinam. Pižama je za naše kupce napisal še štiri dodatne pravljice, ki smo jih kupcem podarili v zbirki »Mlečne pravljice Boštjana Gorenc - Pižame« kot posebno Miklavževo presenečenje.

Ob zaključku projekta smo donacijo v višini 20.000 evrov namenili 16 šolskim knjižnicam za nakup novih knjig. Knjižnice smo izbrali s pomočjo Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport na predlog NUK – Centra za razvoj knjižnic.

Eksperiment "Nič ne bo ostalo"

Na svetovni dan hrane, 16. oktobra, smo izvedli posebno promocijo v obliki eksperimenta "Nič ne bo ostalo", s katerim smo želeli opozoriti na problematiko zavržene hrane. Skupaj s priznanim slovenskim kuharskim mojstrom smo mimoidoče povabili na okusno kosilo v Restavracijo INTERSPAR Vič. Udeleženci so bili navdušeni nad jedmi, po kosilu pa jim je kuharski mojster razkril, da je bil celoten meni sestavljen iz hrane, ki bi jo drugače po vsej verjetnosti zavrgli ali pa je bila tik pred potekom roka uporabe. Tako smo uspešno razširili pomembno sporočilo o skrbnem ravnanju s hrano.

Čistimo slovenske vode

V sodelovanju s Slovensko potapljaško zvezo že tretje leto čistimo slovenske reke in jezera. V letu 2019 smo v okviru te akcije očistili reki Dravo in Ljubljanico, Blejsko jezero in obalo Fiese. S čiščenjem voda in osveščanjem o trajnostnem ravnanju bomo nadaljevali tudi v prihodnje.



Boštjan Gorenc - Pižama predstavlja svojo pravljico.



Zasnovali smo eksperiment "Nič ne bo ostalo", s katerim smo želeli opozoriti na problematiko zavržene hrane.





Podjetniki četrte sezone Štartaj Slovenija



Čistimo
slovenske
reke in jezera.



Smo sponzorji in donatorji

Podpiramo šport in kulturo

Že 19 let uspešno sodelujemo s Košarkarsko zvezo Slovenije in smo ponosni sponzor slovenske košarkarske moške članske A-reprezentance in Košarkarskega kluba Cedevita Olimpija. Od leta 2001 smo soorganizator in sponzor tekmovanja Pokal SPAR, od leta 2011 pa tudi Mini pokala SPAR. Sponzorsko smo lani podprli tudi državno prvenstvo v ulični košarki 3x3, ki je poleti potekalo v več slovenskih mestih.

Prav tako smo že več kot deset let sponzorji kulturnega Festivala Ljubljana in mariborskega Festivala Lent. Že sedem let pa se ob koncu zime veselimo s kurenti na tradicionalnem Kurentovanju na Ptuj.

Dobra dela za posameznike in ustanove

Tudi leta 2019 smo sodelovali v različnih dobrodelnih projektih, prispevali donacije številnim ustanovam ter tako olajšali težke razmere mnogim skupinam in posameznikom.

Za veliko noč smo s paketi velikonočnih dobrot in plenjami obdarili materske domove.

Obiskali smo gasilce Gasilske brigade Ljubljana in se jim z donacijo v višini 5.000 evrov še enkrat zahvalili za nesebično pomoč in angažiranost pri gašenju požara, ki se je decembra 2018 vnel v našem distribucijskem centru.

V okviru akcije Veseli repki, iskreni nasmehi smo z donacijo hrane in priboljškov pomagali živalim ter s tono in pol hrane obdarili šest organizacij, ki nudijo oskrbo zapuščenim živalim.

Za socialno ogrožene družine smo z Zavodom Anina zvezdica že tradicionalno pristopili k vsakoletnemu zbiranju hrane v trgovinah in pomagali z dodatno donacijo hrane v vrednosti 7.500 evrov.

Že več kot pet let v akciji Donirana hrana sodelujemo z dobrodelno organizacijo Zveza Lions klubov, distrikt 129, Slovenija. Pomoči potrebnim doniramo izdelke, ki niso bili prodani, a so še vedno varni za uživanje. Tako smo leta 2019 iz naših 45 trgovin donirali hrano v vrednosti več kot milijon evrov.

Spodbujamo inovativnost in podjetnost

Štartaj Slovenija



V štirih letih podjetniških zgodb projekta Štartaj Slovenija smo skupaj s partnerjema, oglaševalsko agencijo Formitas in medijsko hišo POP TV, za vstop na trg pripravili 28 podjetniških ekip. Danes je v naših trgovinah SPAR in INTERSPAR še vedno prisotnih kar 20 podjetniških ekip, ki so od začetka projekta do danes razvile skupaj že več kot 100 izdelkov, od tega jih je na policah trgovin INTERSPAR danes še vedno več kot 80. Nabor izdelkov je bil tudi lani raznolik in inovativen. Hit produkt leta 2019 je postala naravna gazirana pijača BeLife kombuča.



Olajšali smo
težke razmere
mnogim
skupinam in
posameznikom.



8. GRI kazalniki

	Stran
Organizacijski profil	
102-1 Ime organizacije	7
102-2 Dejavnosti, izdelki, storitve	7-9
102-3 Sedež organizacije	7
102-4 Lokacije dejavnosti	8
102-5 Lastništvo in pravna oblika	7
102-6 Trg, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	8
102-7 Obseg organizacije	8
102-8 Informacije o zaposlenih in drugih delavcih	28
102-9 Dobaviteljska veriga	22-25
Strategija	
102-14 Izjava direktorjev	4
102-15 Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	15, 16
Etika in integriteta	
102-16 Vrednote	9
Upravljanje	
102-18 Upravljalvska struktura	7
102-22 Sestava najvišjega organa upravljanja	7
102-23 Predsednik najvišjega organa upravljanja	4, 7
102-29 Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	16-18
102-32 Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	1
Vključevanje deležnikov	
102-40 Seznam deležniških skupin	19
102-41 Kolektivne pogodbe	28
102-42 Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	19
102-43 Pristop k vključevanju deležnikov	19
Poročevalska praksa	
102-47 Seznam bistvenih tem / področij	17
102-50 Poročevalsko obdobje	1
102-51 Datum zadnjega poročila	1
102-52 Cikel poročanja	1
102-53 Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	48
102-54 Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	47
102-55 GRI kazalo vsebine	46
Upravljalvski pristop	
103-1 Razlaga bistvenih področij / tem	17
103-2 Upravljalvski pristop in njegove sestavine	16
103-3 Evalvacija upravljalvskega pristopa	16

Ekonomska uspešnost

201-1 Pomembnejši podatki o poslovanju	7
--	---

Prakse naročil

204-1 Odstotek vseh naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	22-24
--	-------

Materiali

301-2 Uporabljeni reciklirani vhodni materiali	18, 26
--	--------

Energija

302-1 Poraba energije znotraj organizacije	36
302-4 Zmanjšanje porabe energije	36
302-5 Zmanjšanje energetskega potreb za izdelke in storitve	36, 37

Voda in odpadne vode

303-1 Odnos do vode kot skupnega vira	38
---------------------------------------	----

Odplake in odpadki

306-1 Odvajanje vode po kakovosti in namembnosti	38
306-2 Odpadki glede na vrsto in metodo odstranjevanja	38, 39

Okoljska ocena dobaviteljev

308-1 Novi dobavitelji, ki so bili pregledani po okoljskih merilih	25
--	----

Zaposlovanje

401-1 Novi zaposleni	28
401-3 Starševski dopust	32

Varnost in zdravje pri delu

403-1 Sistem upravljanja varnosti in zdravja pri delu	32
403-3 Storitve zdravja pri delu	32
403-6 Promocija zdravja delavcev	32
403-7 Preprečevanje in ublažitev vplivov na zdravje in varnost pri delu, ki so neposredno povezani s poslovnimi odnosi	32
403-9 Poškodbe pri delu	32

Usposabljanje in izobraževanje

404-1 Povprečno število ur usposabljanja na leto na zaposlenega	30
404-2 Programi za nadgradnjo veščin in prehodov zaposlenih	30

Raznolikost in enake možnosti

405-1 Raznolikost organov upravljanja in zaposlenih	28
---	----

Lokalne skupnosti

413-1 Dejavnosti z vključevanjem lokalne skupnosti, vpliv	42-45
---	-------

Zdravje in varnost kupcev

416-1 Spoštovanje v zvezi s kategorijami zdravstvenih in varnostnih storitev	25
416-2 Spoštovanje v zvezi z vplivi proizvodov in storitev na zdravje in varnost	25

Marketing in označevanje

417-1 Zahteve za informacije o izdelkih in storitvah ter označevanje	21, 24, 25
--	------------



Trajnostno poročilo podjetja SPAR Slovenija d.o.o.

Zanj: mag. Igor Mervič in Jurij Petkovšek

Oseba, odgovorna za vsebino:
Smiljan Veber (e-pošta: smiljan.veber@spar.si)

Uredništvo:
SPAR Slovenija d.o.o. in Fit media d.o.o.

Vsebinski in jezikovni pregled, oblikovanje:
Fit media d.o.o.

Fotografije: arhiv podjetja, www.shutterstock.com

Ljubljana, junij 2020

